



Gastroturisme Halsnæs Kommune

25. oktober 2021

Agenda

- **Introduktion**
 - Visit Nordsjælland
 - Erhvervshus Hovedstaden (EHHS)
- **Tendenser oplevelsesindustrien**
 - Implikationer oplevelsesindustrien Halsnæs
 - Gastroturismen



Annette Sørensen,
VisitNordsjælland
aso@visitnordsjaelland.com
Mobil: 41 78 67 83



VisitNordsjælland



VisitNordsjælland er Nordsjællands destinationsselskab

Ejet af 4 kommuner; Gribskov, Fredensborg, Halsnæs og Hillerød

Arbejder på 2 ben:

- Turismeudvikling
- Markedsføring

(Lokalt), regionalt, nationalt og internationalt

- Jo flere (- og bedre) tilbud på hylden - jo flere gæster
- Styrke værdikæden - sker ved samarbejde mellem brancher, byer, natur- og kulturoplevelser i den enkelte kommune og på tværs af Nordsjælland
- Nærhed og viden til hinanden
- Turismen er ikke et mål i sig selv. Udvikling af turismen styrker lokalsamfundet og er en løftestang for beskæftigelsen, livskvalitet og bosætning.

Synlig digital værdi - for gæster

Besøgstal 2021: Jan – Aug

📍 VisitDenmark: 5.1 mio

📍 VisitCopenhagen: 1.4 mio

📍 VisitNordjylland: 1 mio

VisitAarhus: 730.000

Nordsjælland: 630.000 besøgende

OutBound links: 171.562





MARS

Mette Pedersen Forretningsudvikler

Salg, Markedsføring & Økonomi



DIAGEO

Mail mpe@ehhs.dk

Mobil 61884686



Erhvervshus Hovedstaden



- Erhvervshus Hovedstaden (Etableret 1. jan 2019)
- +90 medarbejdere
- Hovedkontor i København, filialer i Hillerød og på Bornholm
- Tilbyder sparring til alle SMVer i hovedstadsområdet uanset branche, størrelse og behov

Salg og markedsføring • Eksport • Digitalisering • Grøn omstilling • Strategi og ledelse
• Finansiering og økonomi • Bestyrelse • Innovation • Produktionsoptimering •
Medfinansiering og offentlige tilskud.

Erhvervshus Hovedstaden

GREATER
CoPENHAGEN

KOMMUNERNES ERHVERVSSERVICE

29 kommuner

INTERNATIONALISERING



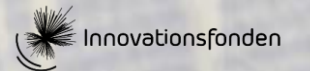
UDENRIGSMINISTERIET
Ministry of Foreign Affairs
of Denmark



FINANSIERING

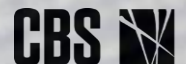
Banker, kapitalfonde, business
angles og organisationer

VEKSTFONDEN



UNIVERSITETER & GTS'er

UNIVERSITY OF
COPENHAGEN



GTS

NETVÆRK AF PRIVATE RÅDGIVERE

TURISME

VisitNordsjaelland.com

WONDERFUL
COPENHAGEN



KLYNGER



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

Agenda

- **Introduktion**
 - Visit Nordsjælland
 - Erhvervshus Hovedstaden (EHHS)
- **Tendenser oplevelsesindustrien**
 - Implikationer oplevelsesindustrien Halsnæs
 - Gastroturismen

Turismens økonomiske betydning for Nordsjælland 2019

Turismeomsætning i detailhandlen

Gribskov: 906 mio.

Halsnæs: 493 mio.

Hillerød: 247 mio.

Fredensborg: 217 mio.

I alt: **1.873 mia.**

Samlede turismeomsætning:
4 mia.



Turismens økonomiske betydning for Nordsjælland 2019

Turismeomsætning i Restauranter

Gribskov: 247 mio.

Halsnæs: 112 mio.

Hillerød: 90 mio.

Fredensborg: 71 mio.

I alt: **520 mio.**



Turismens økonomiske betydning for Nordsjælland 2019

Turismeforbruget, fordelt på produkter
Halsnæs Turismeprodukter:

Restaurant

DKK 112 mio. i alt - DKK 83 mio. (Danskere) og DKK 29 mio. (Udlændinge)

Detailhandel

DKK 494 mio. i alt – DKK 346 mio. (Danskere), DKK 148 mio. (Udlændinge)



Hvor kommer gæsterne fra Juni – august 2021

Dansk & International trafik



Fordeling

- 88% Danmark
- 4% Tyskland
- 3% Sverige
- 2% Holland
- 1% Internationalt
- 1% Norge

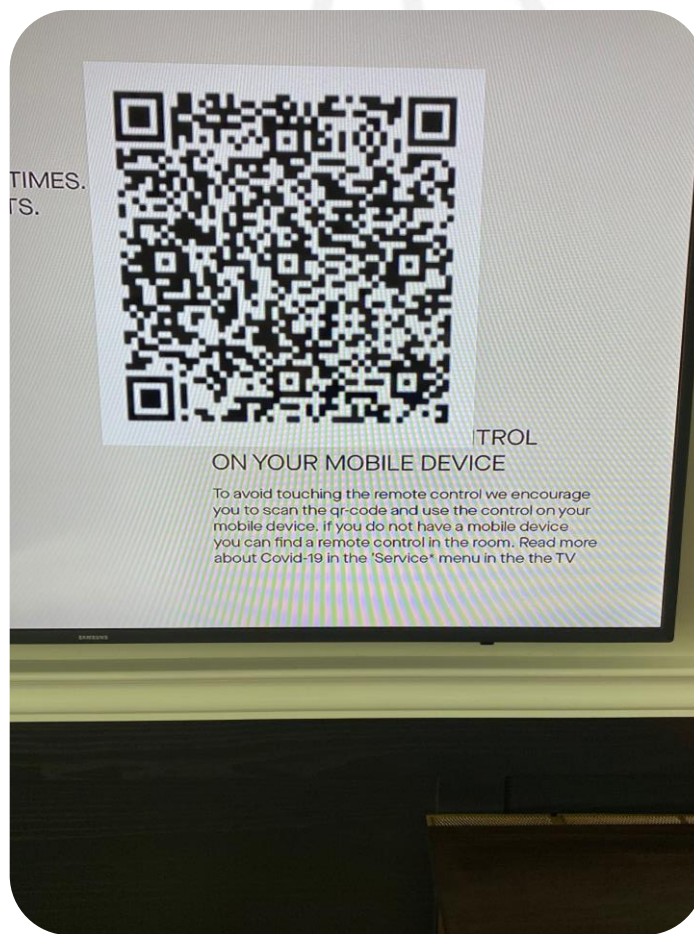
Dansk trafik



Danske turister

- 42% København
- 3% Hillerød
- 3% Aarhus
- 1% Helsingør
- 1% Odense
- 1% Roskilde
- 1% Frederiksværk
- 1% Birkerød
- 1% Aalborg

Nye krav til turismen



Turistens fokus

Rejsen er digital

Convenience - løsninger

Unikke, personlige og autentiske oplevelser

Øget fokus på feriens klimaaftryk

Flere søger ud i naturen



Gastronomien er en stærk driver for udendørsoplevelser

Flere søger mod trygge destinationer

Det er relevant at satse på gastroturismen

1.3 mio.
gastroturister i 2017



Gastroturister har et
døgnforbrug på

1.450 kr.



50%
af gastroturisterne
rejser som par



NOMA OG GERANIUM ER VERDENS BEDSTE RESTAURANTER

Tirsdag blev gastronomiens store gallafest afholdt i Belgien, da World's 50 Best Restaurants blev kåret. Noma blev endnu engang nr. 1, mens Geranium sikrede dansk gastronomi den totale triumf.



Gastroturismen – hvordan

Det vigtigste er, at man har en historie at fortælle, produkter at tilbyde og naturligvis turister, som gerne vil opleve den slags

Hvilken historie skal Halsnæs fortælle?



Hvilke produkter skal tilbydes?





Spørgsmål?