

Baggrundsnotat vedr. Dialog med Kulturen

Procesbeskrivelse og metodik for processen

De følgende afsnit er en mulighed for at dykke ned i selve processen omkring rapportens resultater, og hvordan de er kommet til verden. Her findes indgående information omkring metode og deltagelse, såvel som flere forskellige bilag.

De ni forslag i idékataloget er, som kort beskrevet i indledningen til denne rapport, kommet til verden igennem flere forskellige processer, som der her vil blive redegjort for.

Organisering

Hele projektet har været og er forankret i administrationen på Halsnæs Rådhus. Processens organisering bærer præg af både Corona-situationen og kulturkonsulentens barsel og kulturkonsulentens barselsvikars overdragelse af projektet i marts 2021.

Processens opdeling

Processen kan deles op i flere delelementer:

1. Efteråret 2019 – efteråret 2020: der afsættes midler i budgetforhandlingen til projektet, men initieringen udskydes pga. Corona-situationen i Danmark i foråret og sommeren 2020.
2. Efteråret 2020 – vinter 2020/2021: dialogen med kulturen igangsættes og delrapporten udarbejdes, på baggrund af disse resultater
3. Vinter 2020/2021 – sommeren 2021: endnu en engang sættes projektet på pause pga. Corona-situationen.
4. Sommeren 2021 – nu: med lempelse af restriktionerne i samfundet, i gang sættes processen igen, og der afholdes workshops med kulturlivet igen. Denne del af processen afsluttes i slutningen af juni 2021.
5. Efteråret 2021: Der er blevet afholdt møder med styregruppen med henblik på opsamling af dialogen.
6. I vinteren 2021/2022 vil der blive afholdt en offentlig høring af rapporten i Gjethuset med deltagere fra processen, politikere og administration, hvorefter rapporten formelt afleveres til det politiske udvalg til prioritering og virkeliggørelse.
7. Efterfølgende implementeres relevante forslag fra rapporten løbende i arbejdet med kulturen.

Konsekvenserne ved projektets konstante udskydelse på grund af Corona-situationen og ovenstående opdeling, har givet processens første del en stor decentralisering og omvendt den sidste del en mere central organisering med fokus på at få projektet færdiggjort og afrundet på bedst mulige måde. Det vil sige, at den formelle organisering som delrapporten skitserer ikke har gjort sig gældende på samme vis i alle dele af processen. Det er dog samme problematikker, idéer og løsninger, som der har gået igen igennem hele projektets levetid.

De fem udviklingsvinkler

I starten af processen blev der udviklet fem udviklingsvinkler ud fra forliget og de politiske forventninger til projektet. De fem udviklingsvinkler – under overskriften "Bruger vi kulturressourcerne rigtig" – som alle workshops er baseret ud fra, var:

- organisationernes perspektiv

Baggrundsnotat vedr. Dialog med Kulturen

- borgernes/brugernes perspektiv
- det vertikale samarbejde
- den digitale kultur
- realisering af fondsmidler

Arbejdet med de fem udviklingsvinkler blev anvendt i første del af processen, da den var ledet i samarbejde med en ekstern konsulent. De fem udviklingsvinkler blev da undersøgt via workshops og spørgeskemaundersøgelse. Efterfølgende blev resultaterne gennemgået, og det blev vurderet, at undersøgelsen og resultaterne ikke var udtømmende i forhold til den politiske målsætning for projektet. Både under og efter opstod der spørgsmål og behov i dialogen, der måtte granskes yderligere. Denne granskning fandt så sted i juni 2021 gennem fire supplerende workshops.

Resultaterne fra den første delrapport for hver udviklingsvinkel kan læses i bilag.

Inviterede & deltagere til workshops

I forligsteksten fra budgetforhandlingerne i 2019, der muliggjorde dialogprocessen med kulturen, er der nævnt en række kulturorganisationer, der ønskes inddraget i dialogen, bl.a. Bibliotekerne, Frivillighedscenteret, foreningslivet, kulturinstitutioner, Museet og Gjethuset. Alle disse og mange flere har deltaget i en eller flere workshops, og på den måde har vi sikret både de politiske målsætninger, men også en bred forankring i rapportens resultater.

I alt har 29 kulturaktører deltaget i hele eller dele af dialogprocessen:

Gjethuset	UKC - ungdomsskolen
Bibliotekerne	Paraplyen
Museet	Gubben – medborgerhuset
Himmelstorm	Frivilligcenteret
Torup Musikforening	Hundested Aftensskole
Musikskolen	Kunstklubben
Billedskolen	Ungerådet
Hundested Kino	Halsnæs Kunstmuseum
Kosmorama	Karl-E
Ågalleriet	Torup Bogby
Hundested Kunstforening	Timewinder
Halsnæs Musikforening	Spisekammer Halsnæs
Billedkunstrådet	Kunstnerhuset
Lyst Festival	Kulturelt Samråd
Frederiksværk musikfestival	

Som beskrevet var der til alle afholdte workshops et sted mellem fire og ti deltagere.

Generelt kan man sige, at deltagelsen har været meget stor i den kvantitative del, hvorimod deltagelse var mindre i den kvalitative del. Dette kan forklares med, at den kvalitative del har været temaopdelt og kulturaktørerne har altså haft mulighed for at deltage baseret på interesse – og det er kun godt i forhold til relevansen af outputtet. Derudover har det heller ikke været muligt at afholde større workshops grundet det vekslende indendørs forsamlingsforbud, igennem det seneste 1,5 år.

Baggrundsnotat vedr. Dialog med Kulturen

Metodik for processen

Dialog med Kulturen sattes officielt i gang ved et kickoff-møde d. 30. september 2020 om aftenen på Grønnessegaard Gods, hvor godt halvdelen af de inviterede kulturaktører deltog. Her blev selve processens mål og tidsplan præsenteret, og der blev afholdt en indledende gruppedialog, hvorfra der blev taget noter til brug for den videre strukturering af dialogprocessens forløb.

Herefter besluttedes det for fuldstændighedens skyld at indsamle alle kulturaktørernes svar på en række grundlæggende spørgsmål vha. en spørgeskemaundersøgelse til besvarelse på nettet (se relevant bilag). Undersøgelsen tog udgangspunkt i hhv. de fem udviklingsvinkler og den konstruktive dialog, som blev ført på kickoff-mødet. Spørgeskemaet indeholdt 43 spørgsmål, herunder langt flest Multiple-Choice spørgsmål, men også rene kommentarpunkter (som dog var ikke-obligatoriske).

Link til spørgeskemaet blev udsendt d. 20. oktober 2020 til 31 kulturaktører med deadline for besvarelse d. 28. oktober. Efter en rykkerproces var der d. 3. november 2020 indkommet 29 besvarelser, dog havde ikke alle kulturaktører besvaret samtlige spørgsmål. Det giver en svar-% over 90, hvilket må betragtes som absolut tilfredsstillende.

Dialog med Kulturen var i udgangspunktet planlagt til hovedsagelig at finde sted ved én stor daglang event, Kulturens Dag, med adskillige workshops, men det satte Corona-situationen en stopper for. I stedet blev dialogen splittet op i en række mindre enkeltstående workshops med færre end 10 deltagere og af praktiske hensyn bredt ud over en længere periode. På basis af besvarelserne fra spørgeskemaundersøgelsen og de øvrige input, som projektgruppen havde noteret sig, detailplanlagdes et specifikt indhold og en liste over ønskede deltagere i hver af disse workshops.

Ud fra denne recept og efter en intensiv kommunikation med aktørerne omkring mødetider og -steder blev der i uge 46 afholdt 2 workshops ('Kulturenergi i Hundested' og 'Samarbejde - udvikling og rammer') og i uge 48 afholdt 3 andre workshops ('Samarbejde - arrangementer og projekter', 'Resurser og faciliteter' og 'Kulturtrekant Frederiksværk'), alle i en positiv og konstruktiv ånd og med mellem 4 og 8 deltagende kulturaktører. Til møderne blev der skabt specielle handouts med grafer og udsagn fra spørgeskemaundersøgelsen.

Generelt blev der i disse workshops ført dialog tæt omkring emnet, selv om enkelte afstikkere ikke kunne undgås. Der opstod for flere kulturaktører nogle ahaoplevelser ift. muligheder og rammer for kulturen i Halsnæs, ligesom der blev netværket og indgået flere aftaler hen over bordet.

Der blev taget rapportrelevante noter ved alle workshops.

Herefter følger, som beskrevet oven for en langvarig, ufrivillig pause af projektet, der først igen tages op i foråret 2021, hvor bl.a. det indendørs forsamlingsforbud lempes, så der igen kan afholdes workshops med kulturaktørerne. Der blev afholdt to workshops i uge 23 ("børn & unge" og "digital formidling") og to workshops i uge 24 ("synlighed & skiltning" og "turisme"), ud fra hvilke dele af kulturområdet, der manglede at blive fulgt mere op på eller synliggjort.

Der blev sendt invitation til disse workshops til alle kulturaktørerne den 25. maj 2021. Der blev sendt reminder den 2. og 7. juni 2021. Til disse workshops var der et sted mellem 4-10 deltagere pr. workshop.

Baggrundsnotat vedr. Dialog med Kulturen

Der har altså igennem hele processen været gjort brug af både kvalitative og kvantitative metoder. På den måde har der kunne zoomes ind og ud på de forskellige problematikker og tematikker, samtidig med at kulturaktørerne har følt sig hørt på både den ene og den anden måde.

Efter de afsluttende workshops har kulturkonsulenten indsamlet al data relevant for udarbejdelsen af denne rapport.

Baggrundsnotat vedr. Dialog med Kulturen

De fem udviklingsvinkler

1. Bruger vi kulturressourcerne rigtigt – organisationernes perspektiv

De deltagende kulturaktører er hver for sig bedst til at vurdere, om deres nuværende organisering og aktiviteter er "value for money".

De deltagende institutioner opfordres til, hver for sig, at pege på 3 til 5 mulige forandringer. Det kan være aktivitetsomlægninger eller ændringer af brugersamarbejdet i eget regi, som kan bidrage til oplevelsen af mere eller bedre på deres område.

Formålet er;

- bedre ressourceanvendelse i den enkelte kulturinstitution
- at dele inspiration til udvikling og ideer med de øvrige aktører
- at identificere tendenser på tværs af aktører som kommunen kan understøtte
- at fokusere på en intern kultur for løbende udvikling og forandring

2. Bruger vi kulturressourcerne rigtigt – borgernes/brugernes perspektiv

Er kulturen i Halsnæs i overensstemmelse med borgernes ønsker og behov? Det nuværende kulturudbud i Halsnæs Kommune er en sammensat størrelse. Noget er svært at ændre - geografi, historisk udvikling m.v., mens andet kan formes.

De deltagende institutioner opfordres til, hver for sig, at beskrive hvorledes de sikrer sig, at de er aktuelle for brugeres forventninger, samt hvorledes de ser de kommende års udvikling for deres indsats borger/brugergruppe.

Formålet med dette punkt er;

- at skabe fokus på modeller for brugerinddragelse og aktualitet
- at dele inspiration til konkrete initiativer med de øvrige aktører
- at identificere borger-/brugerbehov som ikke tilgodeses i Halsnæs Kommune i dag
- at diskutere, hvordan Halsnæs Kommune interesserer borgere der p.t. ikke er/er begrænset kulturelt aktive.

3. Bruger vi ressourcerne rigtigt – Det "vertikale" samarbejde

Halsnæs Kommune, kommunens kulturinstitutioner og råd er, sammen med de individuelle foreninger, klubber og aktører – Halsnæs kulturudbud. Det kalder vi for det "vertikale" samspil. De deltagende institutioner opfordres til, hver på deres område, at vurdere, om et bedre samarbejde og/eller arbejdsdeling mellem Halsnæs Kommune, kommunens institutioner og råd, og de individuelle foreninger/klubber/aktører kan skabe endnu større værdi?

Formålet er;

- at identificere og aktivere det vertikale samarbejde

Baggrundsnotat vedr. Dialog med Kulturen

- at vurdere om muligheden for vertikalt samspil giver anledning til ressource omlægninger
- at vurdere om muligheden for større vertikalt samspil giver anledning til nye aktiviteter

4. Bruger vi ressourcerne rigtigt – Den digital kultur

De fleste borgere og brugere i Halsnæs anvender personlige digitale medier (smartphones og tablets), og omfanget stiger hver dag. COVID 19 har gjort denne udvikling yderst aktuell. Kan vi løfte Halsnæs kulturelle oplevelser ved en målrettet digital strategi?

De deltagende institutioner opfordres til, hver på deres område, at identificere omfanget af deres digitale indsats, herunder digitale redskaber der understøtter nye digitale kulturtilbud, digital understøttelse af tilgængelighed, koordination, kommunikation m.v.

Formålet er;

- at identificere og aktivere de nuværende modeller for digitale løsninger
- at dele inspiration til konkrete initiativer med de øvrige aktører
- at vurdere behovet for "vertikalt" digitalt samarbejde

5. Bruger vi ressourcerne rigtigt – Realisering af fondsmidler

Det er eksplicit formuleret i det politiske oplæg til denne proces, at der ikke er lagt op til besparelser. Omvendt ligger der heller ikke tilsagn om flere midler til kultur i Halsnæs. Alligevel ønsker mange kulturelle aktører sig flere ressourcer.

De deltagende institutioner opfordres til, hver på deres område, at identificere omfanget af indsatsen, proces og succes med at opnå fondsmidler eller anden medfinansiering til udvikling af deres indsats.

Formålet er;

- at skabe opmærksomhed om mulighed og proces for individuelle fondsindsatser
- at kortlægge omfanget af indsats, ambitioner og succes i fællesskab
- at vurdere om vi kan skabe mere succes via en fælles professionaliseret indsats

3. Baggrundsnotat vedr. Dialog med Kulturen

Sp. 1 Hvilken organisation besvarer du/I spørgeskemaet for?

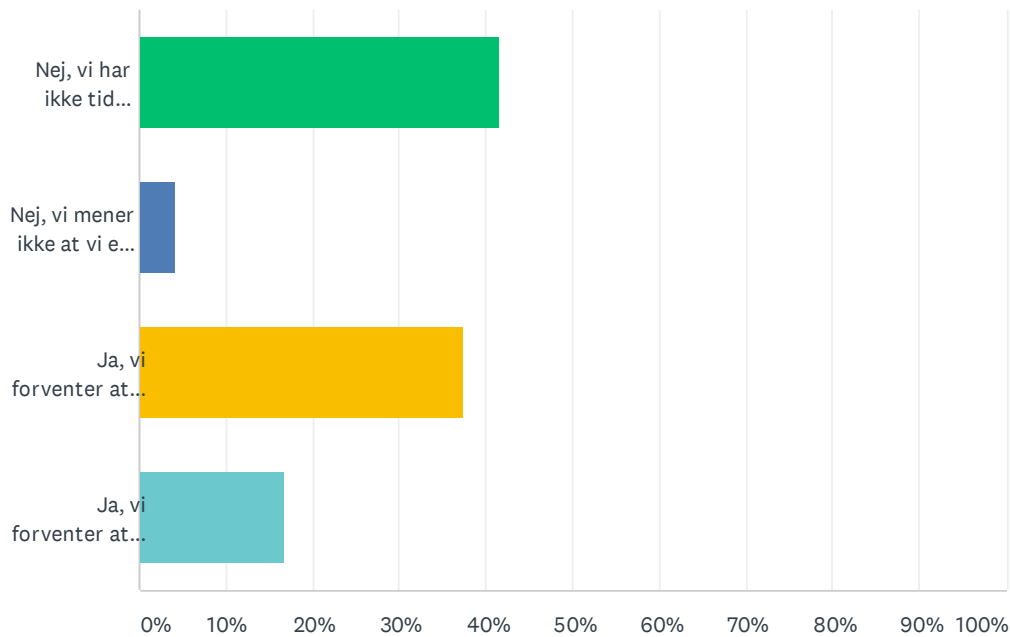
Besvaret: 25 Sprunget over: 1

Sp. 2 På hvilket telefonnummer og mailadresse kan I nemmest kontaktes, hvis vi har spørgsmål til jeres besvarelse af skemaet?

Besvaret: 25 Sprunget over: 1

Sp. 3 Forventer I at stille med deltagere til heldagsmødet i Gjethuset d. 11/11?

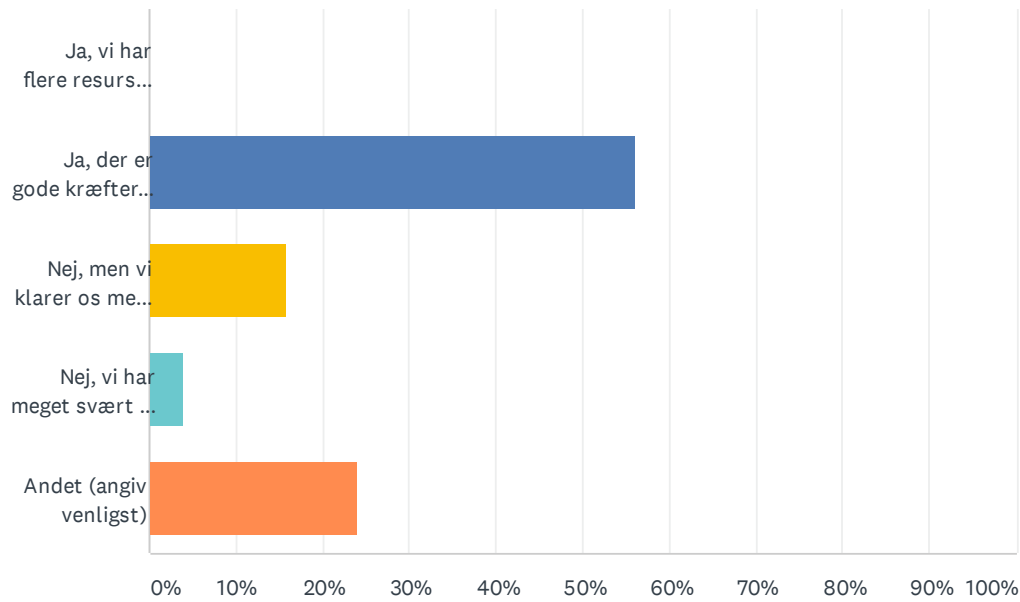
Besvaret: 24 Sprunget over: 2



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Nej, vi har ikke tid til/mulighed for at deltage	41.67%	10
Nej, vi mener ikke at vi er i målgruppen for denne dialog	4.17%	1
Ja, vi forventer at stille med 1 deltager	37.50%	9
Ja, vi forventer at stille med 2 deltagere (max.)	16.67%	4
I ALT		24

Sp. 4 Har I en bred og velfungerende bestyrelse / ledergruppe?

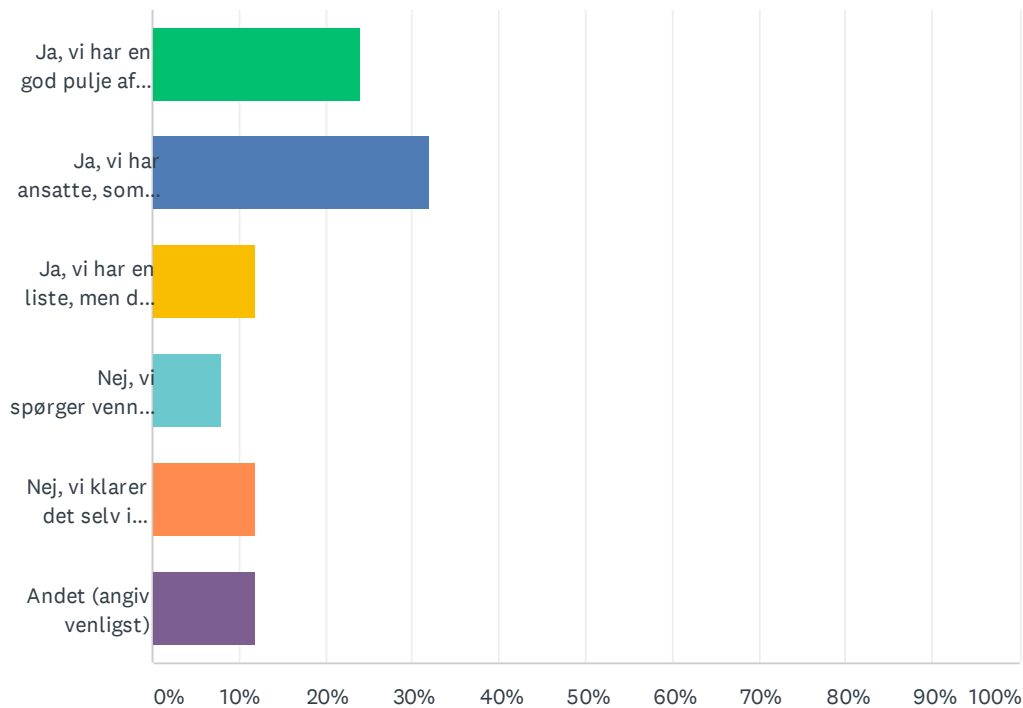
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har flere resurser på leder-niveau end vi har behov for	0.00%	0
Ja, der er gode kræfter både i og uden for bestyrelsen, som villigt giver en hånd med	56.00%	14
Nej, men vi klarer os med Tordenskjolds soldater og har rimelig succes	16.00%	4
Nej, vi har meget svært ved at skaffe de nødvendige resurser og det hæmmer os	4.00%	1
Andet (angiv venligst)	24.00%	6
I ALT		25

Sp. 5 Har I hænder nok, som kan tilkaldes til opgaveløsning efter behov?

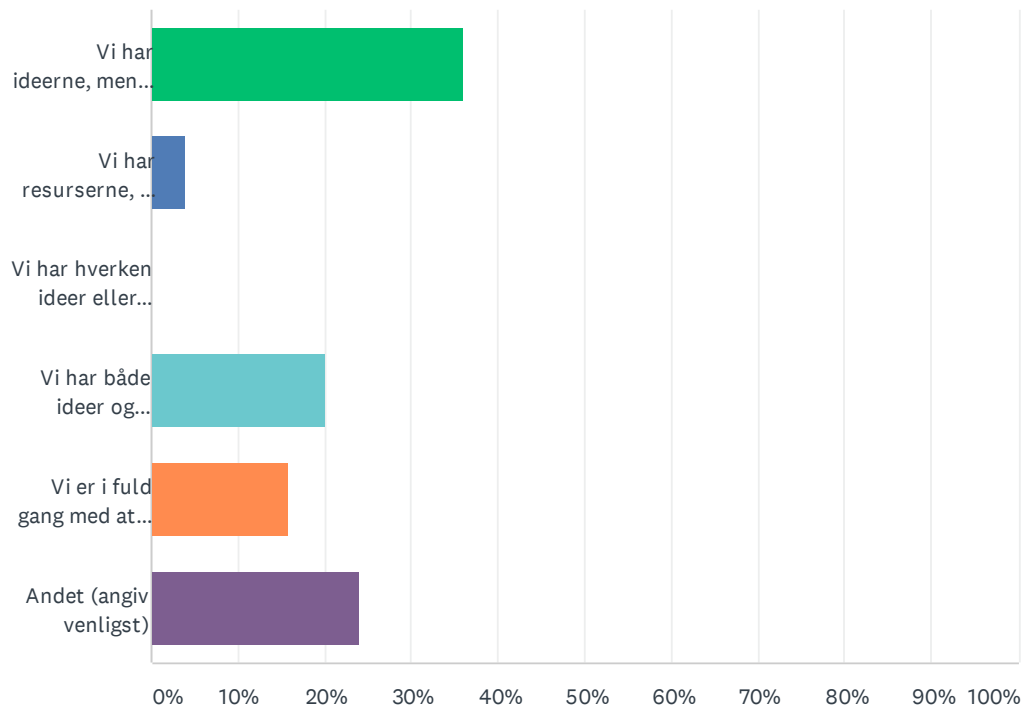
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har en god pulje af frivillige, som kommer når vi kalder	24.00%	6
Ja, vi har ansatte, som vi kan bruge hvor der er behov	32.00%	8
Ja, vi har en liste, men det er svært at finde nogen, der har tid til at hjælpe	12.00%	3
Nej, vi spørger venner og familie om hjælp, hvis det er nødvendigt	8.00%	2
Nej, vi klarer det selv i bestyrelsen/ledelsen	12.00%	3
Andet (angiv venligst)	12.00%	3
I ALT		25

Sp. 6 Er det åbenlyst for jer, hvad I vil kunne bruge flere interne resurser til?

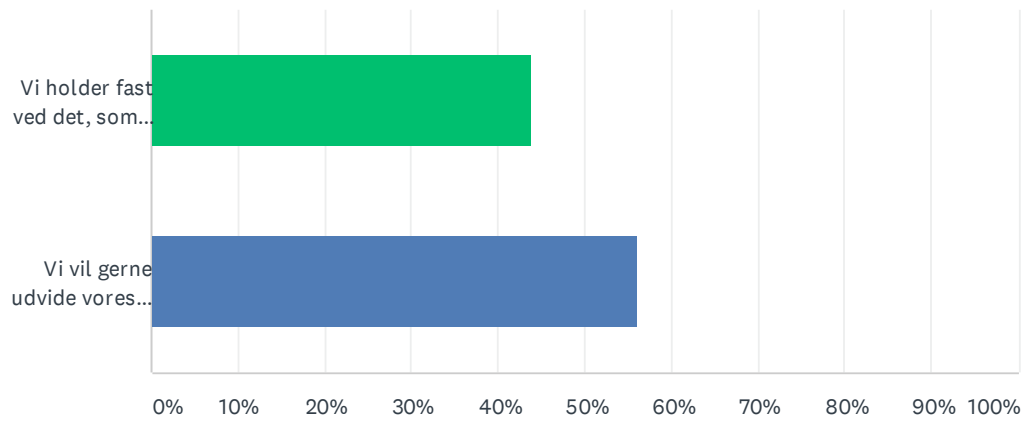
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Vi har ideerne, men mangler resurserne	36.00%	9
Vi har resurserne, men mangler ideerne	4.00%	1
Vi har hverken ideer eller resurser	0.00%	0
Vi har både ideer og resurser, men har været lagt lidt ned på det seneste	20.00%	5
Vi er i fuld gang med at realisere nye ideer	16.00%	4
Andet (angiv venligst)	24.00%	6
I ALT		25

Sp. 7 Er jeres primære plan at lave noget helt nyt, eller mere af det I allerede gør?

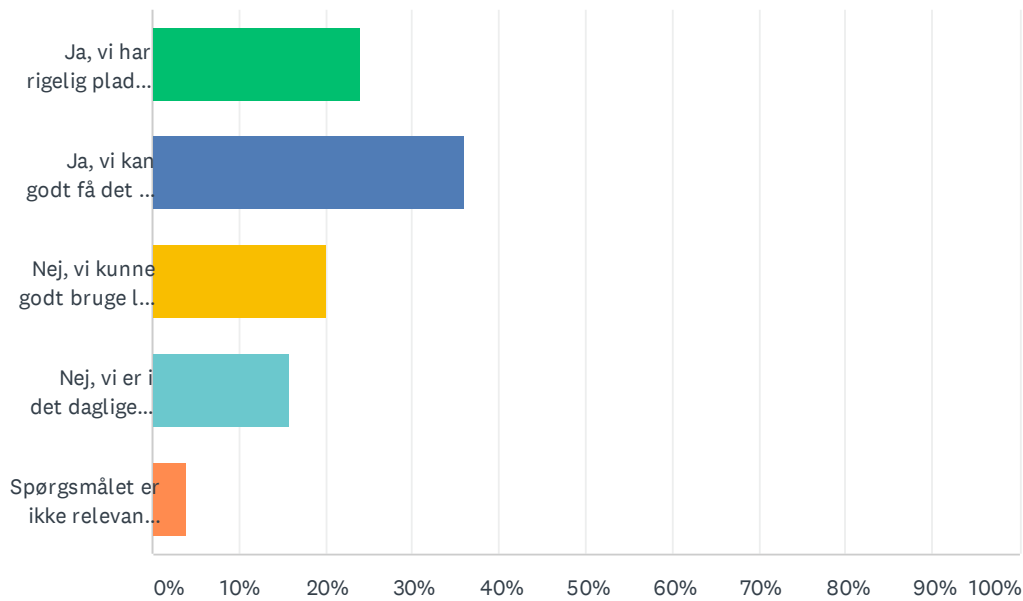
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Vi holder fast ved det, som vi ved at vi er gode til	44.00%	11
Vi vil gerne udvide vores kulturtilbud med noget nyt	56.00%	14
I ALT		25

Sp. 8 Kan jeres nuværende lokaler/faciliteter rumme de kulturtilbud som I ønsker?

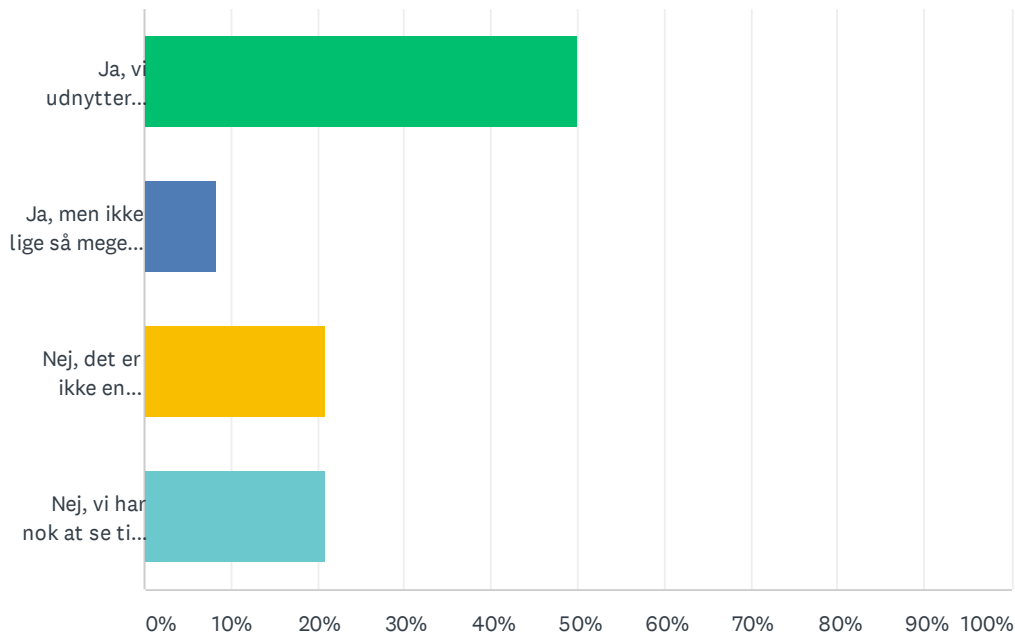
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har rigelig plads til vores kulturtilbud	24.00%	6
Ja, vi kan godt få det til at fungere	36.00%	9
Nej, vi kunne godt bruge lidt mere plads til vores kulturtilbud	20.00%	5
Nej, vi er i det daglige hæmmet af for lidt plads	16.00%	4
Spørgsmålet er ikke relevant for os	4.00%	1
I ALT		25

Sp. 9 Udnytter I de geografiske omgivelser I har?

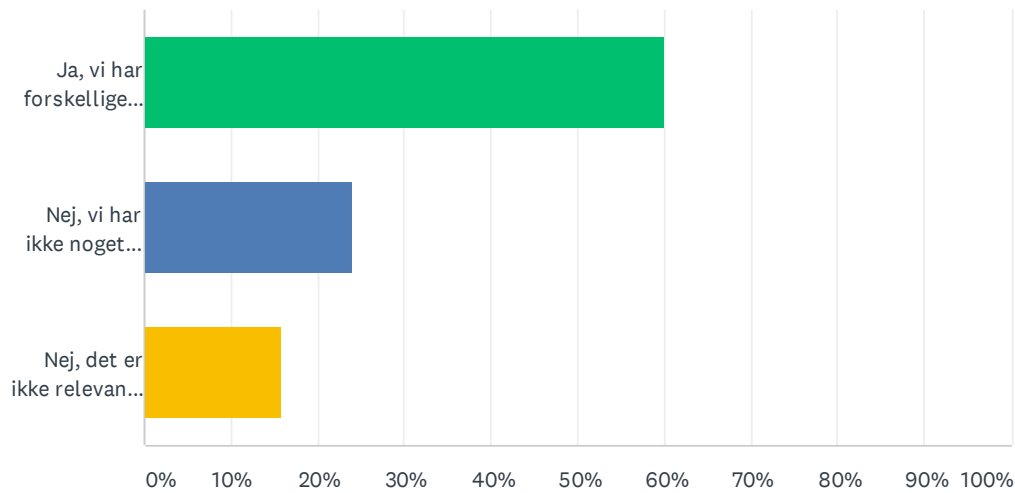
Besvaret: 24 Sprunget over: 2



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi udnytter naturen og/eller vores omgivelser i vores kulturtilbud	50.00%	12
Ja, men ikke lige så meget som vi kunne	8.33%	2
Nej, det er ikke en mulighed med vores placering	20.83%	5
Nej, vi har nok at se til inden for vores 'egne 4 vægge'	20.83%	5
I ALT		24

Sp. 10 Udnytter I samarbejdet med ikke-kulturelle aktører i lokalområdet?

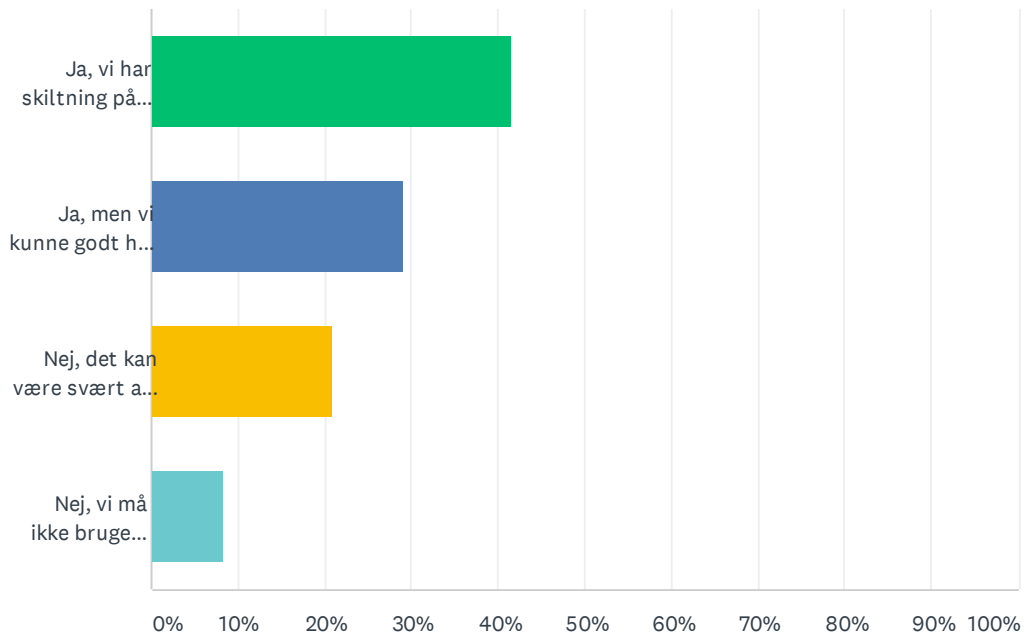
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har forskellige aftaler med de omkringliggende butikker/virksomheder/beboere	60.00%	15
Nej, vi har ikke noget lokalt samarbejde med den type 'naboer'	24.00%	6
Nej, det er ikke relevant for os	16.00%	4
I ALT		25

Sp. 11 Er jeres kulturtilbud let at finde og besøge?

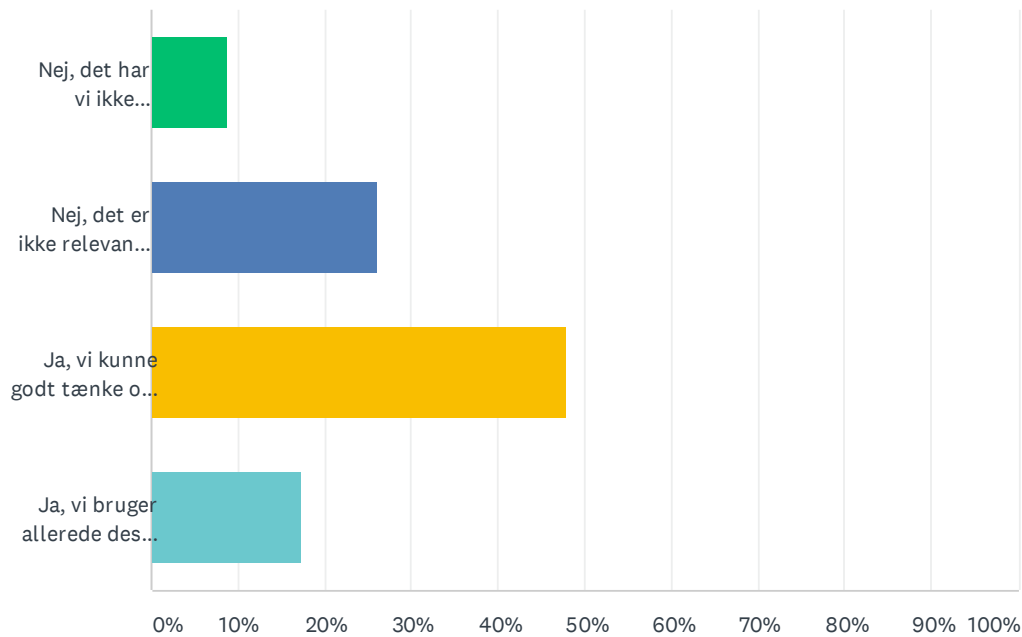
Besvaret: 24 Sprunget over: 2



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har skiltning på vejen, navneskilt på bygningen og tydelige åbningstider	41.67%	10
Ja, men vi kunne godt have en bedre vejvisning og service-skiltning	29.17%	7
Nej, det kan være svært at finde os, hvis man ikke er lokalkendt og kender åbningstiderne	20.83%	5
Nej, vi må ikke bruge skiltning og opsætte plakater i lokalområdet	8.33%	2
I ALT		24

Sp. 12 Har I overvejet nudging for at hjælpe brugerne til en bedre oplevelse?

Besvaret: 23 Sprunget over: 3



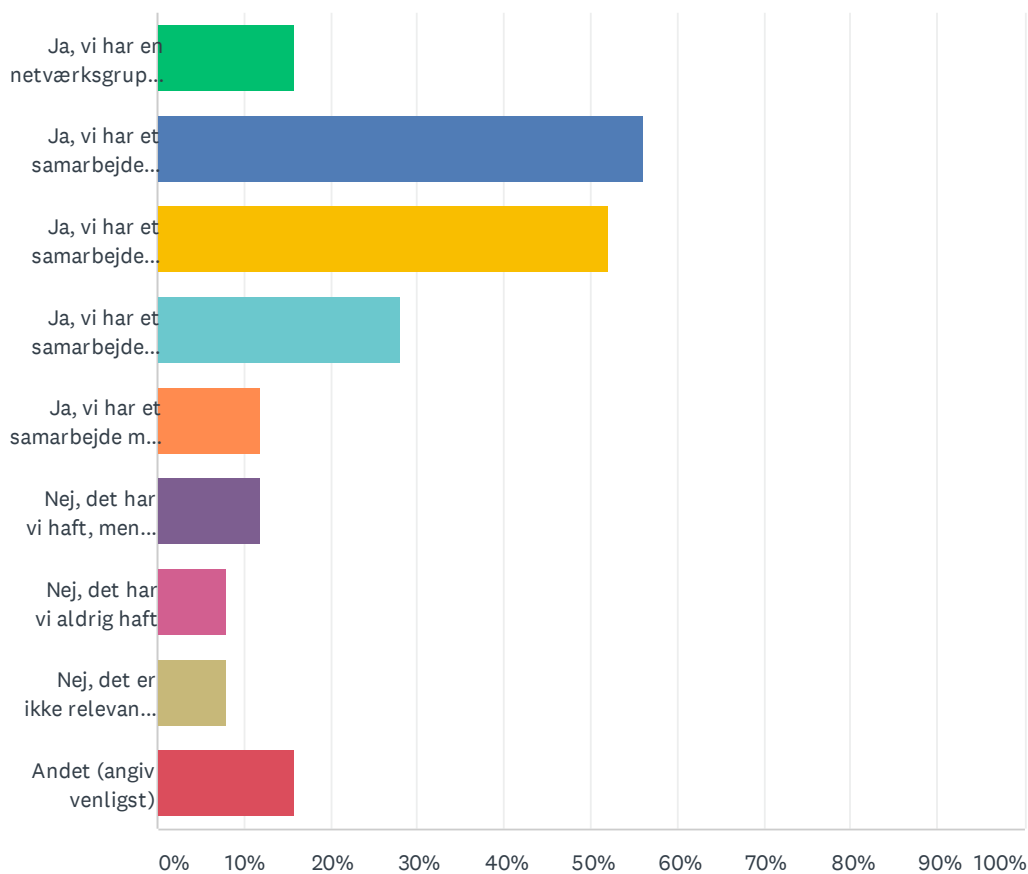
SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Nej, det har vi ikke kompetencen til	8.70%	2
Nej, det er ikke relevant for os	26.09%	6
Ja, vi kunne godt tænke os at vide noget mere om nudging	47.83%	11
Ja, vi bruger allerede design og metoder, der indirekte hjælper brugerne til en bedre oplevelse	17.39%	4
I ALT		23

Sp. 13 Har I andre kommentarer til interne resurser og udvikling?

Besvaret: 8 Sprunget over: 18

Sp. 14 Har I et etableret samarbejde med andre kulturaktører i Halsnæs? (vælg gerne flere svar)

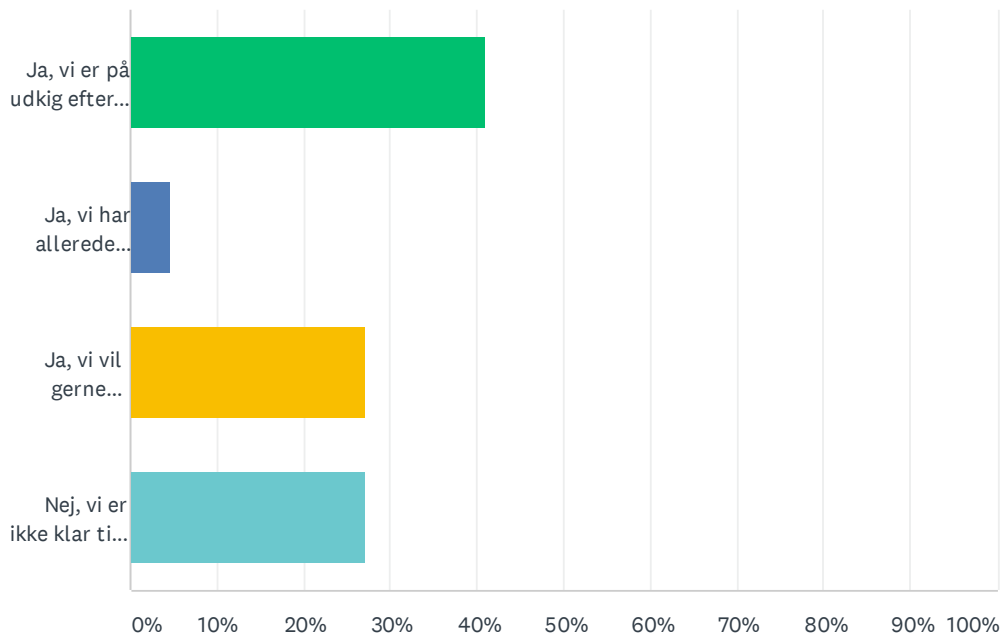
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har en netværksgruppe hvor vi deler gode ideer	16.00%	4
Ja, vi har et samarbejde omkring fælles arrangementer	56.00%	14
Ja, vi har et samarbejde omkring lån af hinandens resurser og faciliteter	52.00%	13
Ja, vi har et samarbejde omkring markedsføring og synlighed	28.00%	7
Ja, vi har et samarbejde med andre kulturaktører, men uden for Halsnæs	12.00%	3
Nej, det har vi haft, men det er gået lidt i sig selv	12.00%	3
Nej, det har vi aldrig haft	8.00%	2
Nej, det er ikke relevant for os	8.00%	2
Andet (angiv venligst)	16.00%	4
Respondenter i alt: 25		

Sp. 15 Kunne I være interesserede i et fremtidigt forpligtende samarbejde med andre kulturaktører?

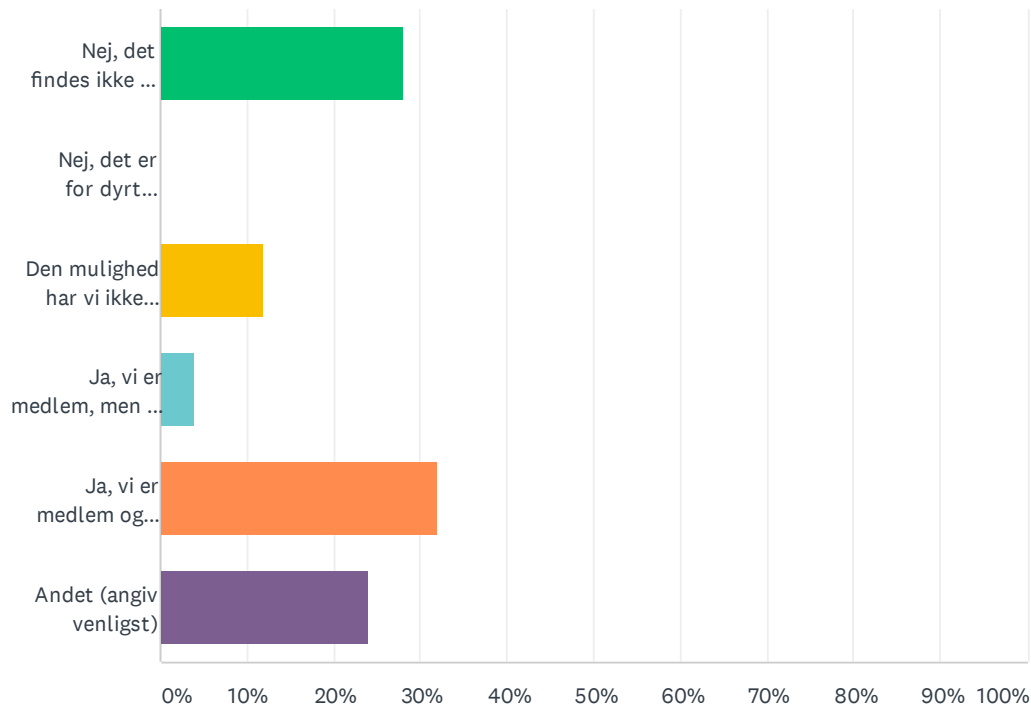
Besvaret: 22 Sprunget over: 4



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi er på udkig efter andre kulturaktører til udvikling af vores kulturtilbud	40.91%	9
Ja, vi har allerede identificeret nogle samarbejdspartnere, men ikke taget kontakt endnu	4.55%	1
Ja, vi vil gerne samarbejde mere, men ved ikke med hvem og hvordan	27.27%	6
Nej, vi er ikke klar til at indgå i et forpligtende samarbejde	27.27%	6
I ALT		22

Sp. 16 Er I medlem af en lands- eller regionsdækkende organisation

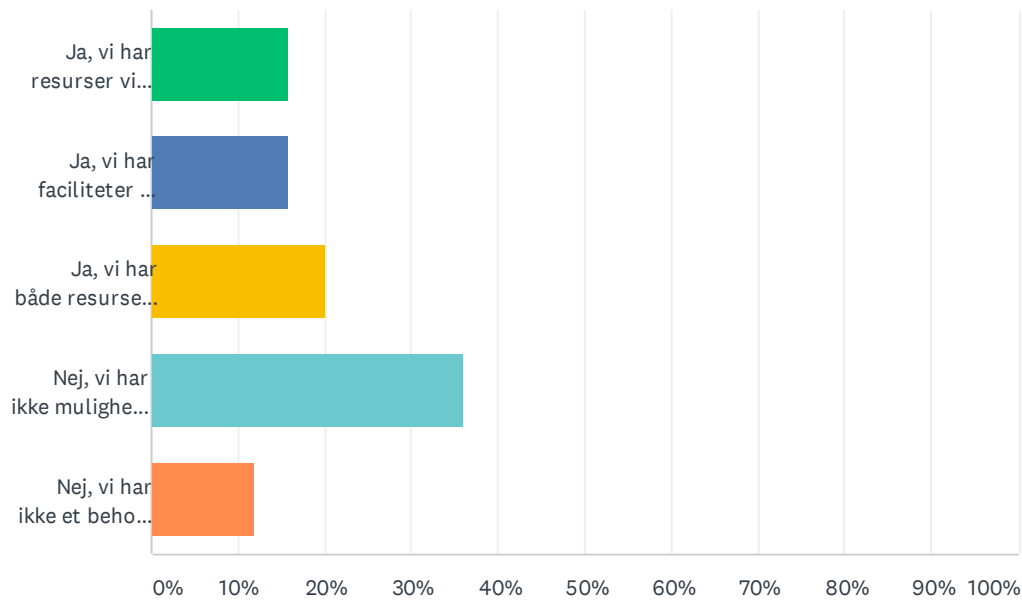
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Nej, det findes ikke for vores type kulturaktør	28.00%	7
Nej, det er for dyrt og/eller for krævende at være medlem	0.00%	0
Den mulighed har vi ikke undersøgt	12.00%	3
Ja, vi er medlem, men er ikke aktive i organisationen	4.00%	1
Ja, vi er medlem og får/giver god støtte gennem organisationen	32.00%	8
Andet (angiv venligst)	24.00%	6
I ALT		25

Sp. 17 Ville I være interesserede i at indgå i en 'resurse- og facilitetsbank' for kulturaktører i Halsnæs?

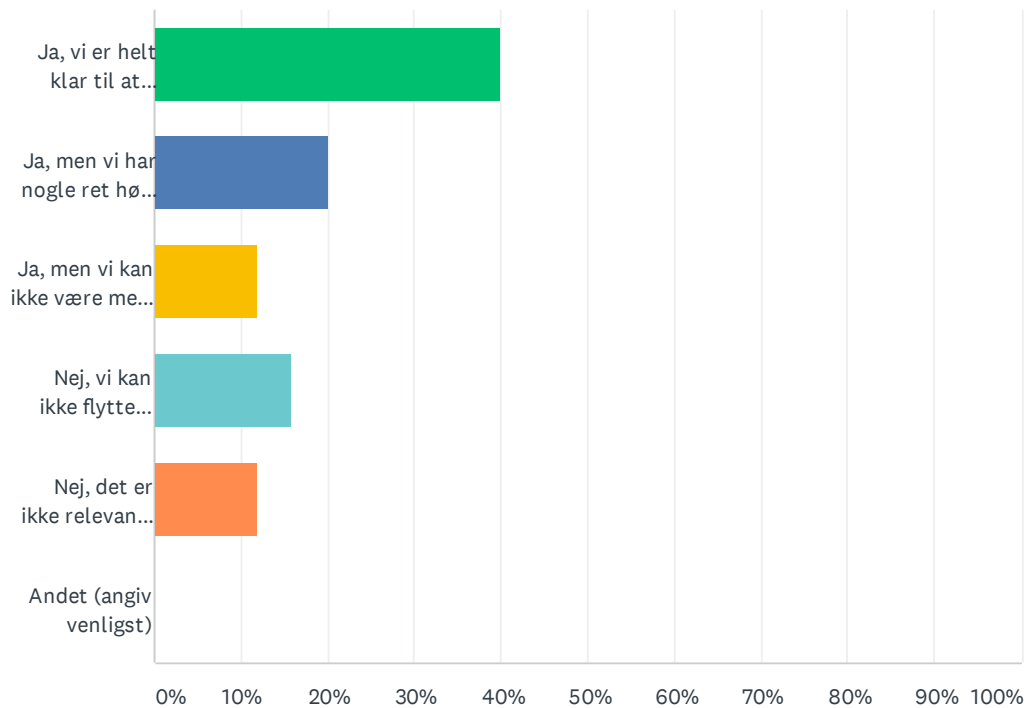
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har resurser vi godt kan låne ud mod at kunne trække på andre på et andet tidspunkt	16.00%	4
Ja, vi har faciliteter vi godt kan låne ud mod at kunne trække på andres på et andet tidspunkt	16.00%	4
Ja, vi har både resurser og faciliteter vi godt kan låne ud mod at kunne trække på andre på et andet tidspunkt	20.00%	5
Nej, vi har ikke mulighed for at frigøre resurser eller faciliteter	36.00%	9
Nej, vi har ikke et behov der kan dækkes på den måde	12.00%	3
I ALT		25

Sp. 18 Ville I være interesserede i at deltage i større kulturarrangementer eller såkaldte 'pop-up-events'?

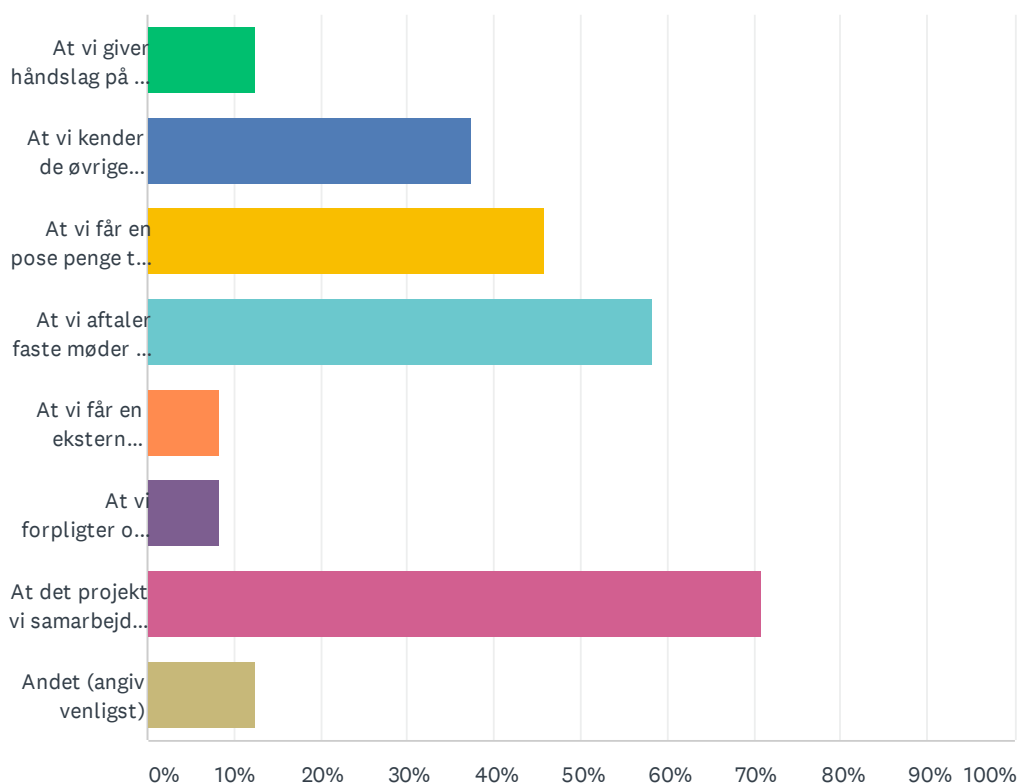
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi er helt klar til at flytte vores kulturtilbud ud i en midlertidig ramme, som vi selv er med til at skabe	40.00%	10
Ja, men vi har nogle ret høje krav til de rammer pga. typen af vores kulturtilbud	20.00%	5
Ja, men vi kan ikke være med til at skabe rammen pga. manglende resurser	12.00%	3
Nej, vi kan ikke flytte vores kulturtilbud ud af vores lokaler	16.00%	4
Nej, det er ikke relevant for os	12.00%	3
Andet (angiv venligst)	0.00%	0
I ALT		25

Sp. 19 Hvad er i jeres forenings optik det vigtigste for at et samarbejde kan fungere? (vælg gerne flere svar)

Besvaret: 24 Sprunget over: 2



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER
At vi giver håndslag på et samarbejde	12.50% 3
At vi kender de øvrige kulturaktører i samarbejdet på forhånd	37.50% 9
At vi får en pose penge til at realisere samarbejdet	45.83% 11
At vi aftaler faste møder og en overordnet tidsplan for samarbejdet	58.33% 14
At vi får en ekstern projektleder til at holde os fast på samarbejdet	8.33% 2
At vi forpligter os over for en overordnet projektmyndighed som fx kommunen	8.33% 2
At det projekt vi samarbejder om har eller får en afgørende betydning for kulturen i Halsnæs	70.83% 17
Andet (angiv venligst)	12.50% 3
Respondenter i alt: 24	

Sp. 20 Hvad kan Halsnæs Kommune gøre for at styrke samarbejdet på tværs af kulturen?

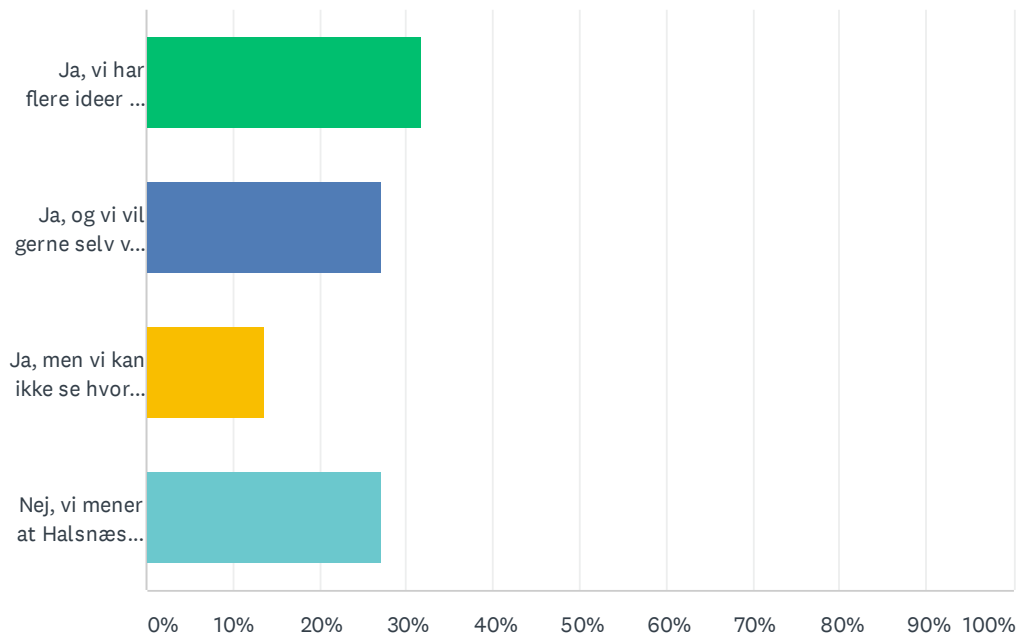
Besvaret: 15 Sprunget over: 11

Sp. 21 Har I andre kommentarer til samarbejde på tværs af kulturen?

Besvaret: 9 Sprunget over: 17

Sp. 22 Er der kulturtilbud, som I selv som brugere af kultur savner i Halsnæs?

Besvaret: 22 Sprunget over: 4



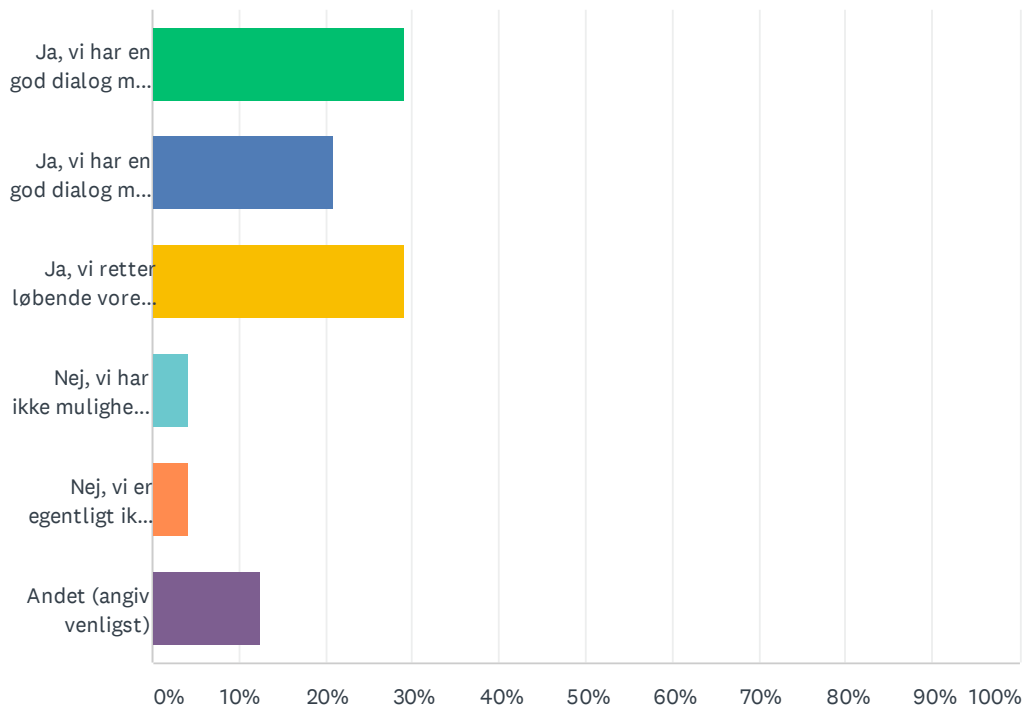
SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har flere ideer til andre kulturaktører	31.82%	7
Ja, og vi vil gerne selv være med til at tilbyde disse kulturtilbud	27.27%	6
Ja, men vi kan ikke se hvor disse kulturtilbud egentlig skulle komme fra	13.64%	3
Nej, vi mener at Halsnæs rummer alle de relevante kulturtilbud	27.27%	6
I ALT		22

Sp. 23 Kan I give nogle eksempler på eventuelt manglende kulturtilbud?

Besvaret: 13 Sprunget over: 13

Sp. 24 Modtager og anvender I ønsker fra jeres brugere til udvikling af eksisterende eller helt nye kulturtilbud?

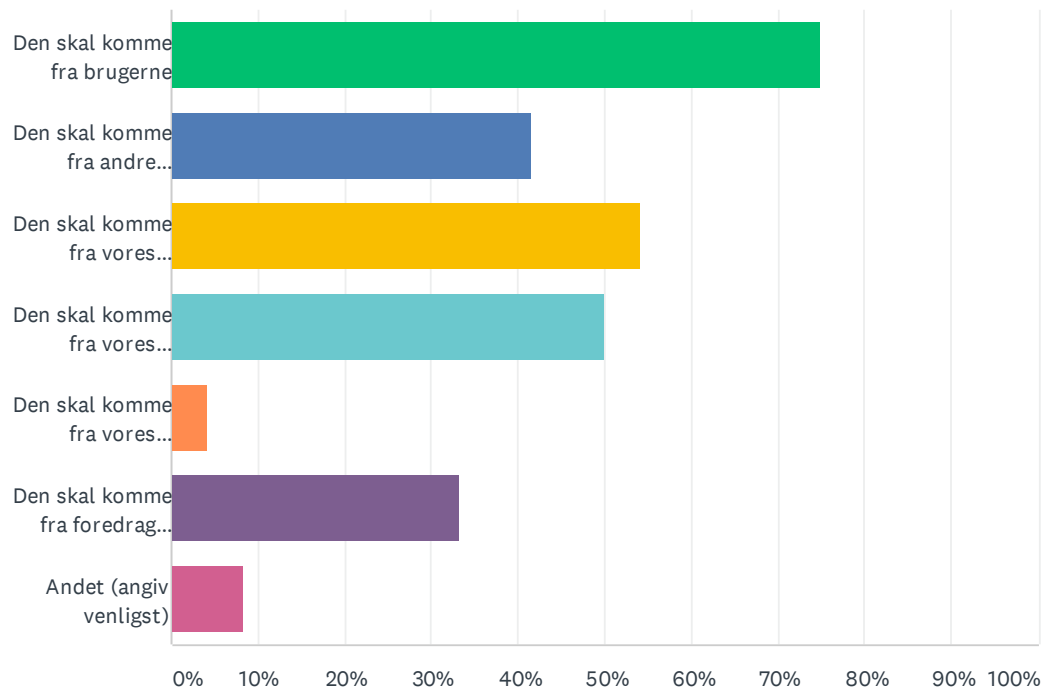
Besvaret: 24 Sprunget over: 2



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har en god dialog med vores brugere og samler deres ønsker i et idekatalog	29.17%	7
Ja, vi har en god dialog med vores brugere, men samler ikke deres ønsker	20.83%	5
Ja, vi retter løbende vores kulturtilbud til efter ønsker, men samler dem ikke	29.17%	7
Nej, vi har ikke mulighed for at efterkomme ønsker fra vores brugere	4.17%	1
Nej, vi er egentligt ikke i dialog med vores brugere	4.17%	1
Andet (angiv venligst)	12.50%	3
I ALT		24

Sp. 25 Hvor skal inspirationen til udvikling af kulturtilbud komme fra? (vælg gerne flere svar)

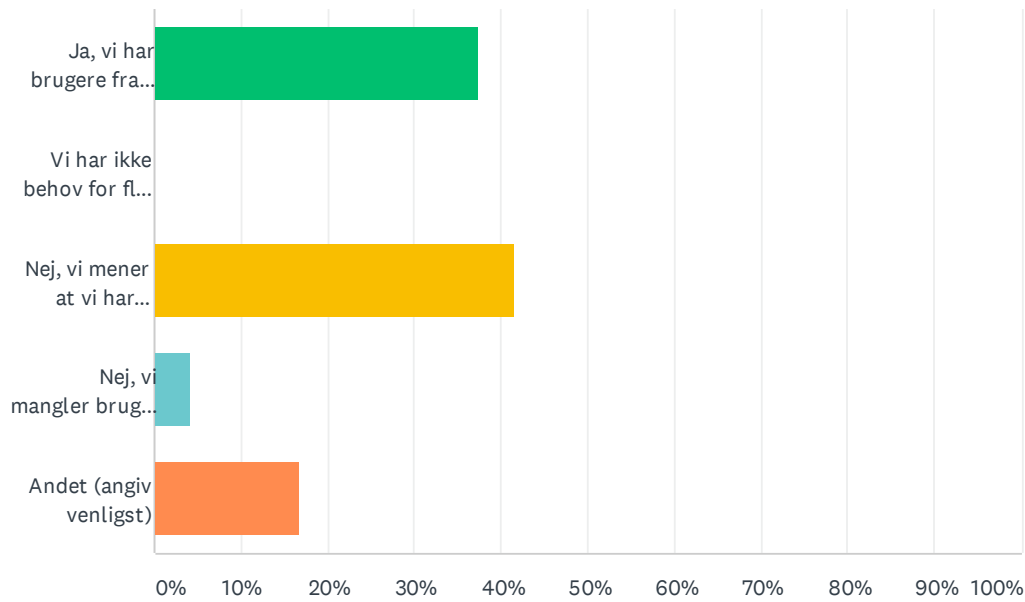
Besvaret: 24 Sprunget over: 2



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Den skal komme fra brugerne	75.00%	18
Den skal komme fra andre kulturaktører	41.67%	10
Den skal komme fra vores bestyrelse	54.17%	13
Den skal komme fra vores medlemmer	50.00%	12
Den skal komme fra vores landsorganisation (givet at den findes)	4.17%	1
Den skal komme fra foredrag og dialog, arrangeret af kommunen	33.33%	8
Andet (angiv venligst)	8.33%	2
Respondenter i alt: 24		

Sp. 26 Har I fat i de grupper af kulturbrugere, som I ønsker?

Besvaret: 24 Sprunget over: 2



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, vi har brugere fra alle de grupper, som vi har kulturtilbud til	37.50%	9
Vi har ikke behov for flere brugere eller grupper af brugere	0.00%	0
Nej, vi mener at vi har tilbud til grupper af brugere, som vi ikke aktuelt er i kontakt med	41.67%	10
Nej, vi mangler brugere i det hele taget	4.17%	1
Andet (angiv venligst)	16.67%	4
I ALT		24

Sp. 27 Hvilken gruppe af brugere betragter I som jeres primære?

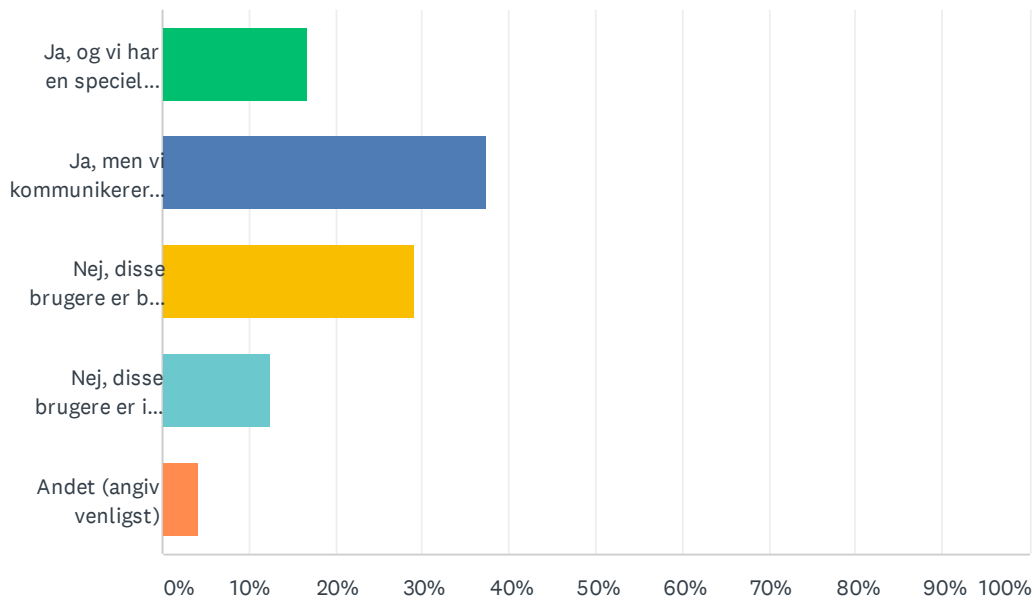
Besvaret: 22 Sprunget over: 4

Sp. 28 Hvilke grupper af kulturbrugere vil I gerne nå ud til i fremtiden?

Besvaret: 22 Sprunget over: 4

Sp. 29 Betragter I sommerhusgæster og andre turister som en særskilt brugergruppe?

Besvaret: 24 Sprunget over: 2



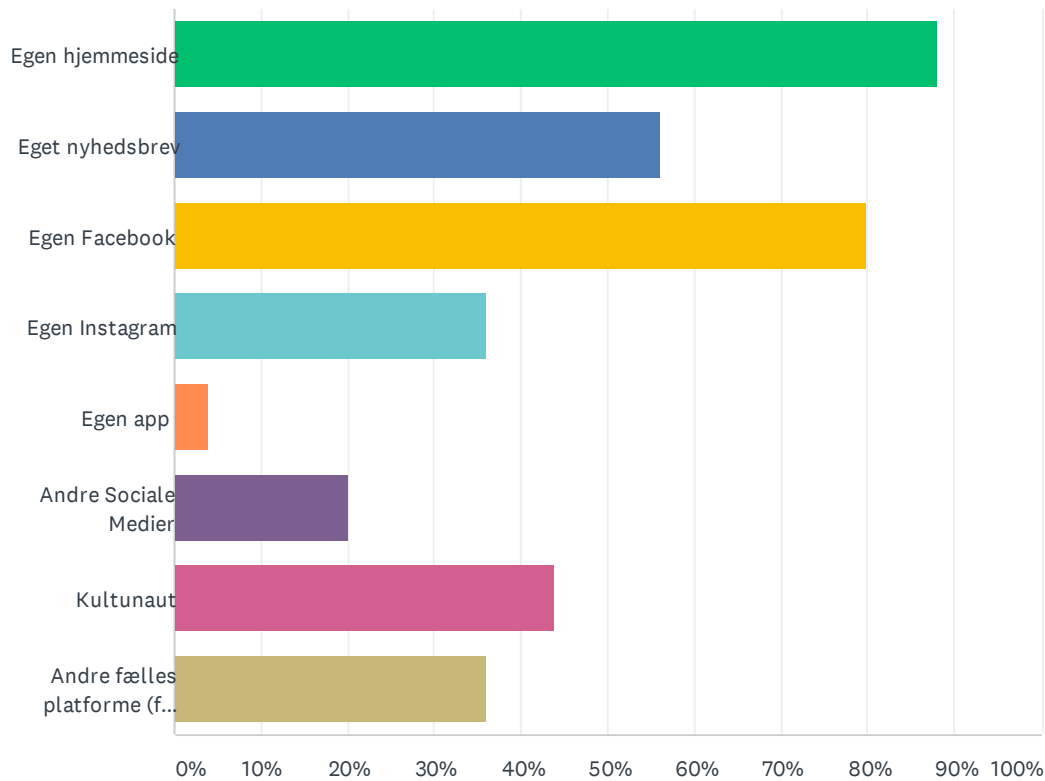
SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, og vi har en speciel kommunikation rettet mod denne gruppe af brugere	16.67%	4
Ja, men vi kommunikerer ikke specielt til denne gruppe	37.50%	9
Nej, disse brugere er blot en del af vores samlede brugergruppe	29.17%	7
Nej, disse brugere er ikke relevante for vores kulturtilbud	12.50%	3
Andet (angiv venligst)	4.17%	1
I ALT		24

Sp. 30 Har I andre kommentarer til dialogen med kulturbrugerne?

Besvaret: 9 Sprunget over: 17

Sp. 31 Hvilke digitale platforme bruger I i dag?

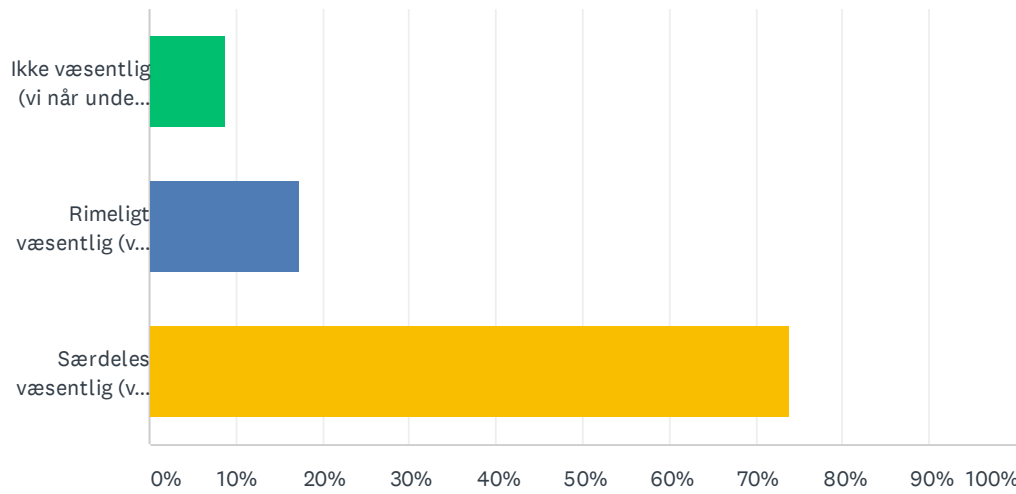
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Egen hjemmeside	88.00%	22
Eget nyhedsbrev	56.00%	14
Egen Facebook	80.00%	20
Egen Instagram	36.00%	9
Egen app	4.00%	1
Andre Sociale Medier	20.00%	5
Kultunaut	44.00%	11
Andre fælles platforme (fra branche, kommune, lokalområde)	36.00%	9
Respondenter i alt: 25		

Sp. 32 Hvor væsentlig er digitale medier i jeres brugerkommunikation?

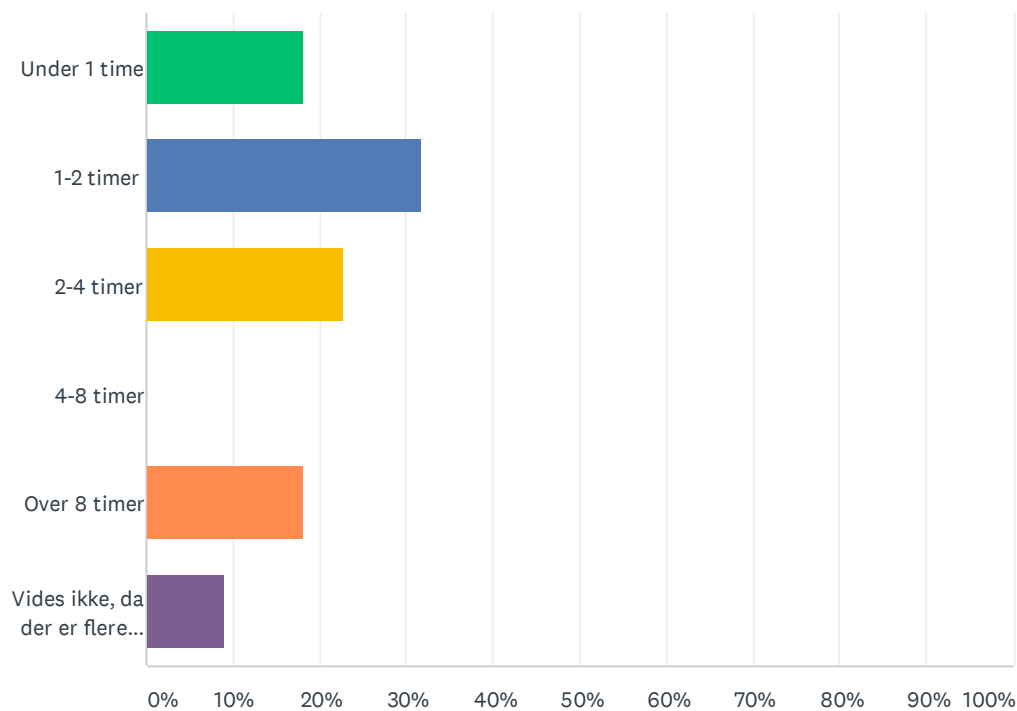
Besvaret: 23 Sprunget over: 3



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ikke væsentlig (vi når under 25% af brugerne)	8.70%	2
Rimeligt væsentlig (vi når 25-50 % af brugerne)	17.39%	4
Særdeles væsentlig (vi når over 50% af brugerne)	73.91%	17
I ALT		23

Sp. 33 Hvor mange timer pr. uge bruger jeres web-redaktør(er) på disse medier?

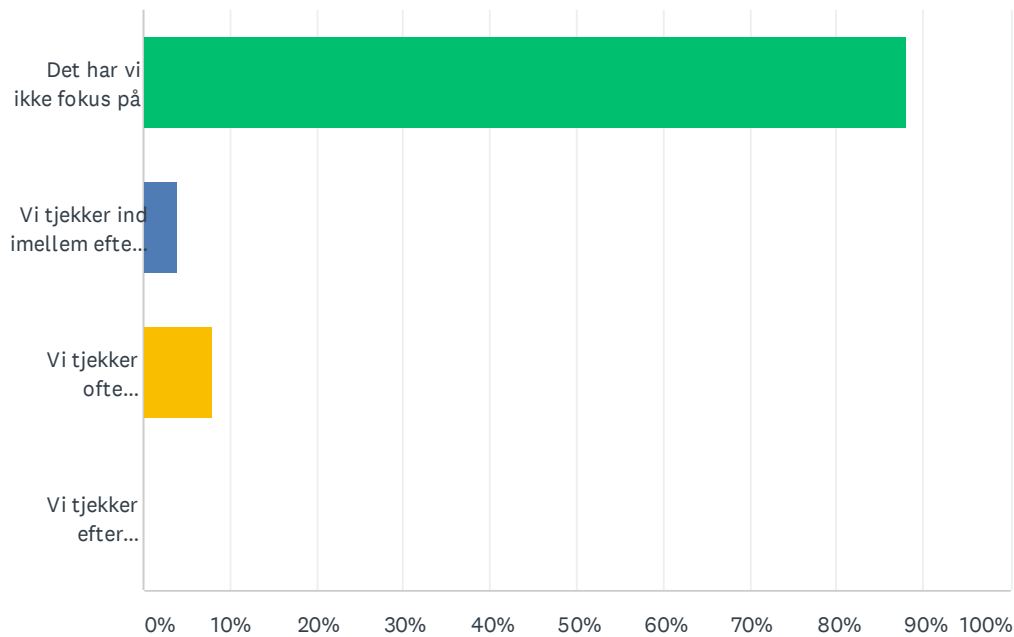
Besvaret: 22 Sprunget over: 4



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under 1 time	18.18%	4
1-2 timer	31.82%	7
2-4 timer	22.73%	5
4-8 timer	0.00%	0
Over 8 timer	18.18%	4
Vides ikke, da der er flere indholdsleverandører	9.09%	2
I ALT		22

Sp. 34 Ved I om I bliver vurderet på fx TripAdvisor eller andre brugermedier og hvordan?

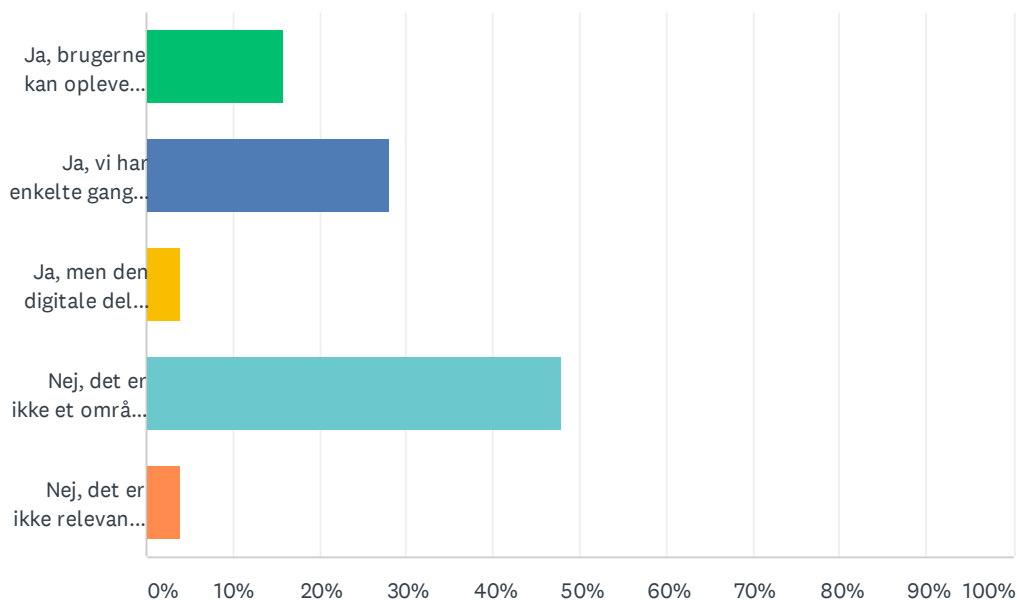
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det har vi ikke fokus på	88.00%	22
Vi tjekker ind imellem efter brugerfeedback	4.00%	1
Vi tjekker ofte (ugentligt) efter brugerfeedback	8.00%	2
Vi tjekker efter brugerfeedback og besvarer spørgsmål og adresserer utilfredshed	0.00%	0
I ALT		25

Sp. 35 Har I arbejdet med digitale kulturtilbud eller med digital formidling af jeres kulturtilbud? (fx digitale services/tjenester, live-streaming, digitale oplevelsesuniverser eller andet)

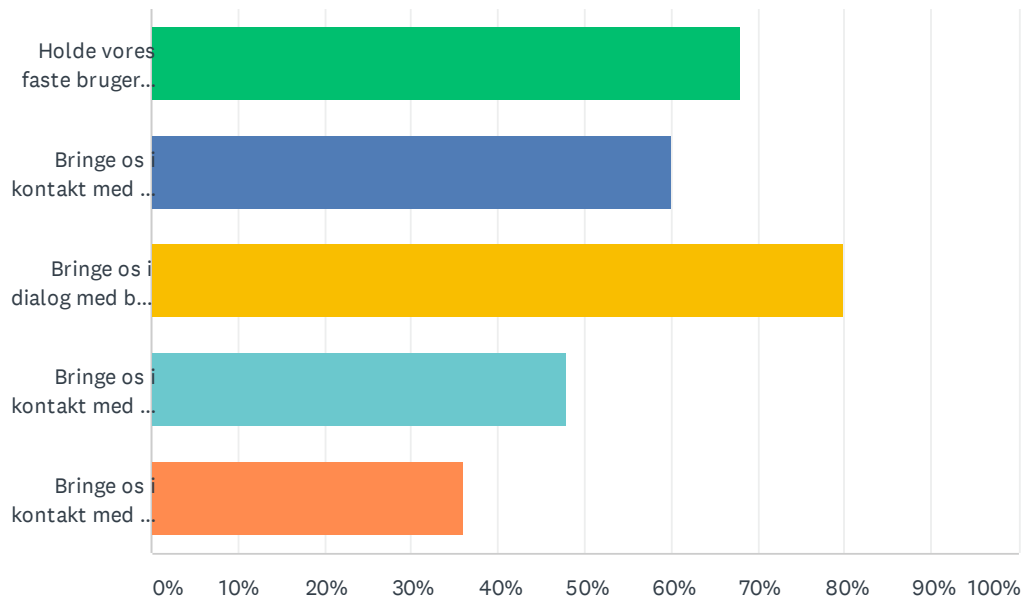
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, brugerne kan opleve næsten alle vores tilbud i digital form	16.00%	4
Ja, vi har enkelte gange arbejdet med digitale udgaver af vores kulturtilbud	28.00%	7
Ja, men den digitale del af vores kulturtilbud har nærmere fungeret som en appetitvækker ift. vores samlede kulturtilbud	4.00%	1
Nej, det er ikke et område vi har begivet os ind på endnu	48.00%	12
Nej, det er ikke relevant for os	4.00%	1
I ALT		25

Sp. 36 Hvad vil I gerne have at jeres brugerkommunikation skal kunne?

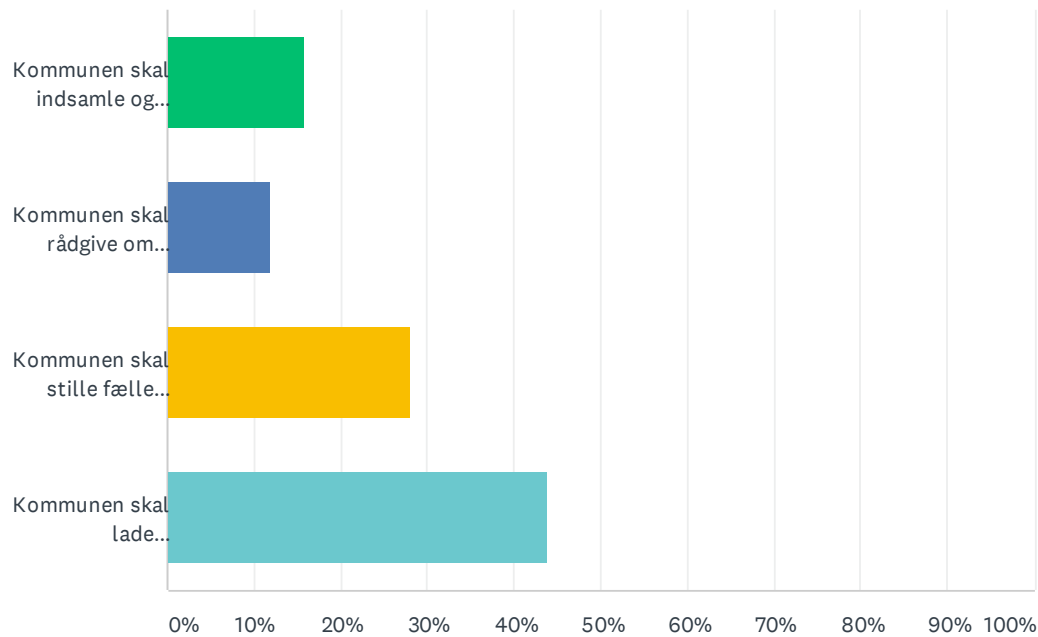
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Holde vores faste brugere informeret	68.00%	17
Bringe os i kontakt med nye faste brugere	60.00%	15
Bringe os i dialog med både nuværende og nye brugere	80.00%	20
Bringe os i kontakt med nye 'engangsbrugere' (feriegæster)	48.00%	12
Bringe os i kontakt med nye 'engangsbrugere' (turister og derfor som minimum kan findes på engelsk))	36.00%	9
Respondenter i alt: 25		

Sp. 37 Hvordan ser I Halsnæs Kommunes rolle i brugerkommunikationen?

Besvaret: 25 Sprunget over: 1



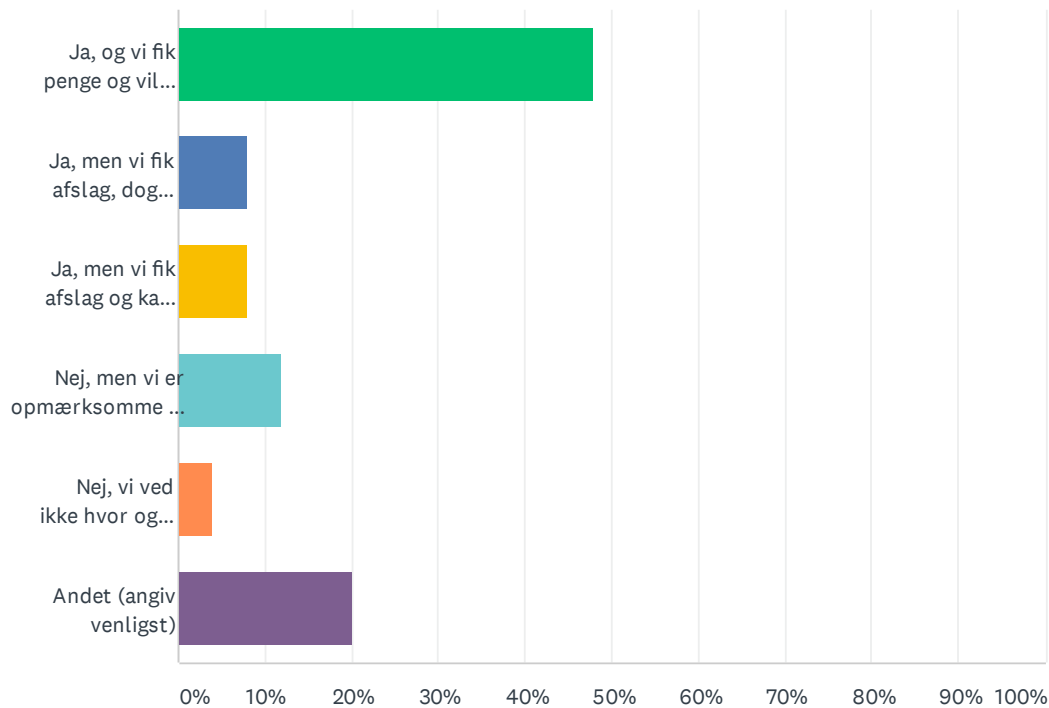
SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Kommunen skal indsamle og organisere brugerkommunikation	16.00%	4
Kommunen skal rådgive om brugerkommunikation	12.00%	3
Kommunen skal stille fælles platforme til rådighed for brugerkommunikation	28.00%	7
Kommunen skal lade foreningerne selv om deres brugerkommunikation	44.00%	11
I ALT		25

Sp. 38 Har I andre kommentarer til brug af digitale medier?

Besvaret: 6 Sprunget over: 20

Sp. 39 Har I tidligere søgt penge hos en fond til et projekt eller til udviklingsarbejde?

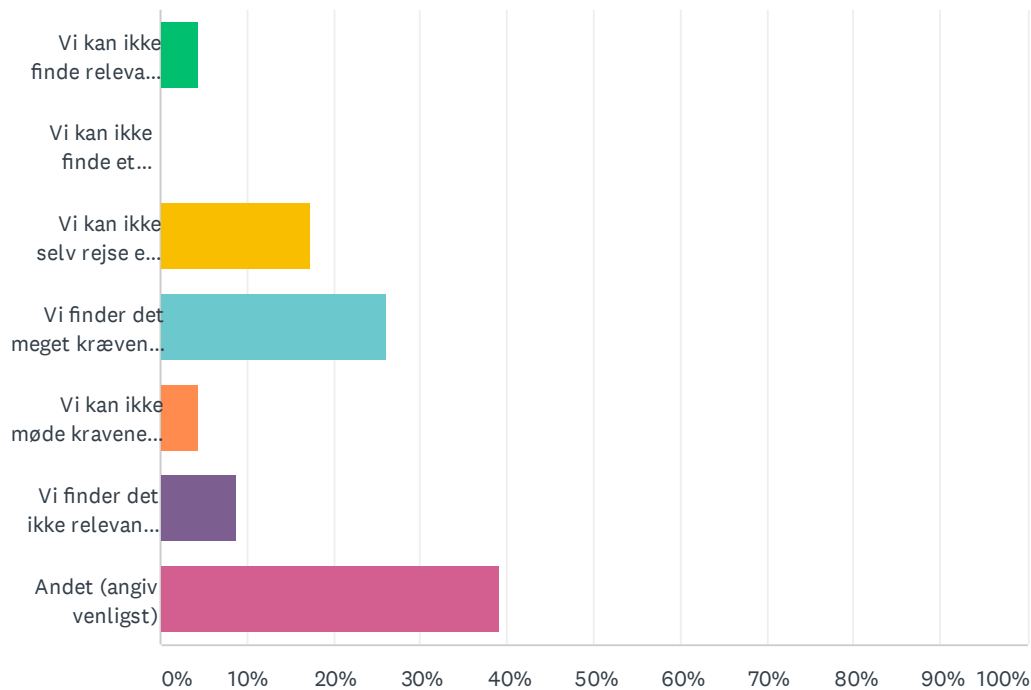
Besvaret: 25 Sprunget over: 1



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja, og vi fik penge og vil søge igen en anden gang	48.00%	12
Ja, men vi fik afslag, dog uden at have mistet modet	8.00%	2
Ja, men vi fik afslag og kan ikke finde modet til at søge igen	8.00%	2
Nej, men vi er opmærksomme på muligheden og vil gerne søge	12.00%	3
Nej, vi ved ikke hvor og hvordan man søger	4.00%	1
Andet (angiv venligst)	20.00%	5
I ALT		25

Sp. 40 Hvad er jeres største udfordring i forhold til at søge fonde eller støttemidler?

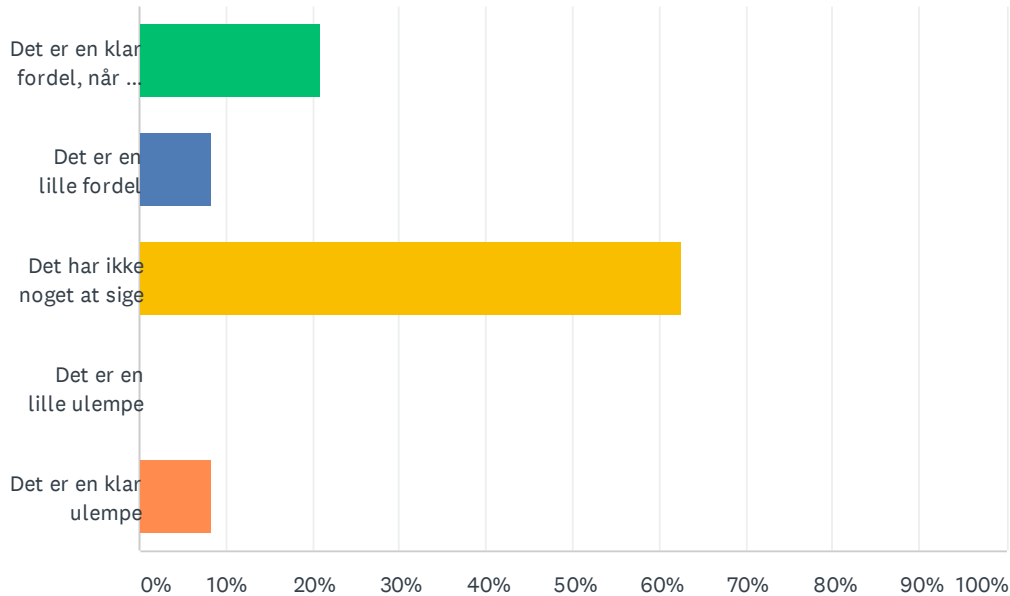
Besvaret: 23 Sprunget over: 3



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Vi kan ikke finde relevante fonde at søge hos	4.35%	1
Vi kan ikke finde et passende projekt at søge til	0.00%	0
Vi kan ikke selv rejse en del af det samlede beløb til 50/50-projekter	17.39%	4
Vi finder det meget krævende at udfylde en ansøgning til fonde og støtteordninger	26.09%	6
Vi kan ikke møde kravene til administration og tilbage-rapportering igennem og efter projektet	4.35%	1
Vi finder det ikke relevant at søge penge	8.70%	2
Andet (angiv venligst)	39.13%	9
I ALT		23

Sp. 41 Betragter I det generelt som en fordel eller en ulempe ved at søge fonde eller anden støtte, at I er hjemmehørende i Halsnæs Kommune?

Besvaret: 24 Sprunget over: 2



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er en klar fordel, når vi skal søge fonde eller anden støtte	20.83%	5
Det er en lille fordel	8.33%	2
Det har ikke noget at sige	62.50%	15
Det er en lille ulempe	0.00%	0
Det er en klar ulempe	8.33%	2
I ALT		24

Sp. 42 Hvad kan Halsnæs Kommune gøre for at understøtte jer i fondsansøgninger?

Besvaret: 18 Sprunget over: 8

Sp. 43 Har I andre kommentarer til søgning af fondsmidler eller anden støtte?

Besvaret: 7 Sprunget over: 19

Sp. 44 Når 'Dialog med Kulturen' er succesfuldt tilendebragt, hvordan ser I så at I er bedre stillet?

Besvaret: 20 Sprunget over: 6