



Kulturen på dagsordenen

Afrapportering af
kulturdialogen
2020-2021

Til læseren

Denne rapport er skrevet således at det vigtigste kommer først: resultaterne, indledt af et kort baggrundsrids. Rapporten er ledsaget af en række bilag, der giver et større perspektiv på tilblivelsen.

Til rapporten er desuden produceret en one-pager, der på overskuelig vis sætter spot på idékataloget og de muligheder der findes heri.

Indhold

01

Til læseren

03

Kulturen på
dagsordenen

03

Kulturens brede
forankring

04

Kulturel omprioritering,
optimering og
investering

05

Opsummering af
resultater

06

10 veje til fælles
udvikling

07

Veje til forandring

08

Efterskrift

09

Yderligere materiale

Kulturen på dagsordenen

Ved budgetforliget i 2019, blev det vedtaget at afholde en "dialogproces med kulturen". Formålet var at diskutere måden, hvorpå sektoren anvender sine ressourcer på og inspirere til nye måder. Med ressourcer mentes både økonomiske, faglige og personlige ressourcer på og uden for Rådhuset.

Administrationen fik til opgave at skabe denne proces, der skulle føre til et stærkere kulturliv i Halsnæs Kommune, hvor der kan skabes mere værdi ved at udnytte ressourcerne bedre, bringe nye i spil og skabe bedre muligheder for kulturlivet – i dialog med kulturlivet.

Denne rapport er det endelige produkt af dialogprocessen, som grundet Corona har strakt sig over en længere tidsperiode, end der var intentionen.

Kulturens brede forankring

Styregruppen for dialogprocessen er repræsenteret ved tre af kommunens store kulturaktører, nemlig Industrimuseet Frederiks Værk, Gjethuset og Halsnæs Bibliotekerne, der tilsammen har mere end 200.000 årlige besøg. Sammen har de været med til at give anbefalinger og retning i rapporten og processen.

De bidrager sammen med alle de andre kulturelle aktører og foreninger, på hver deres måde til udviklingen af ikke kun kulturen i Halsnæs, men også til den helt særlige identitet, som findes i Halsnæs.

Halsnæs har således et stærkt og traditionsrigt kulturliv. 29 lokale kulturaktører har deltaget i hele eller dele af dialogprocessen – fra lokale kunstforeninger og musikskolen til Kulturelt Samråd. Det er for størstedelens vedkommende deres ideer, refleksioner og diskussioner, som denne rapport er tilvejebragt af. Det er et både stort og levende bidrag, som der indledningsvist skal kvitteres for.

Siden processens afslutning er der fra kulturlivets muld vokset sig et netværk aktørerne imellem, nemlig netværket Kulturligvis, der forhåbentlig kan være med til at løse nogle af de problematikker og ønsker, der blev givet udtryk for i både spørgeskemaundersøgelsen og på workshops. En proces som denne har således allerede haft en positiv indvirkning på relationerne mellem de medvirkende.

Anbefalingerne i rapporten skal ses som skridtet videre ift. det, som allerede er nået inden for de sidste ti år: Frederiksværk er blevet udnævnt til både et nationalt industriminde og national seværdighed. Der er ambitioner om ARCTIC-oplevelsescenter i Hundested. Halsnæs har været kulturarvskommune, og langsomt men sikkert er vi kommet på Danmarkskortet.

Kulturel omprioritering, optimering og investering

I budgetforliget blev der lagt op til en proces omkring og en diskussion af allerede tilgængelige ressourcer i relation til kulturlivet i Halsnæs, og processens resultater skulle på den måde være udgiftsneutrale. Dette afspejler denne rapport langt hen ad vejen, men det er klart, at når der dykkes så indgående ned i en problematik og et emne sammen med interessenterne, opstår der idéer og forslag, der har så indlysende udviklingspotentialer, at disse ikke kan udelades. I denne rapport fremgår disse som mulige fremtidsinvesteringer.

Sigtet for rapporten er at orientere og inspirere Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati om situationen i kulturlivet i Halsnæs, med stærkt fokus er på de uforløste potentialer og muligheder for forandring, optimering og investering, der gemmer sig heri.

Det er vigtigt at understrege, at mange af deltagerne i processen giver udtryk for, at deres ressourcer i forvejen er knappe og smurt tyndt ud. Derfor er det klart, at de største forandringer og det største output med den bedste kvalitet vil ske ved en saltvandsindsprøjtning til kulturens område, måske særligt der hvor kulturen kan skabe løsninger på andre områder, fx sundhed, læring, byggeri etc.

Opsummering af resultater

Processen har belyst mange forskellige holdninger, problematikker, løsninger etc., men en række fællesnævner har været gennemgående. Det er disse fællesnævner, der danner grundlaget for rapportens idékatalog.

Jævnfør forslag nr. 1 er det dog vigtigt at understrege, at rapporten her ikke er en kulturpolitik – men forslag, som politisk kan gribes, hvis det ønskes. Ideelt set følges denne rapport og dens resultater op med en egentlig kulturpolitik, jf. anbefaling 1, samt en handlings- og procesplan, der giver de politisk valgte idéer mulighed for at leve. Mere om denne del af den fremtidige proces, kan læses under det afsluttende afsnit ”Veje til forandring”.

Overordnet set fordeler idékataloget sig over følgende tematikker, der kunne spores gennem hele processen:

- Netværk og frivillighed
- Digitalisering og wayfinding
- Ungekultur
- Fundraising

Citaterne som er medtaget på de kommende sider stammer fra de workshops som er gennemført med lokale kulturaktører. De fremhævede tal er taget fra den spørgeskemaundersøgelse, som er gennemført som en del af dialogprocessen, jf. procesbeskrivelsen i bilag 1.

10 veje til fælles udvikling

01

**Katalyserende
kulturpolitik**

02

**Fonde & co-
finansiering i
fokus**

03

**Mere fleksibilitet og
langsigtet
planlægning**

04

**Netværk i
kulturen**

05

**Oplev Halsnæs-
strategi**

06

Sig ja til de unge

07

**Biografen som
kulturel
øjeblik**

08

**Synlighed
offline**

09

**Halsnæs
Musikøvecontainer**

10

Frivillighedskorpset

01

Katalyserende kulturpolitik

"Kommunen mangler at formulere en kulturpolitik, der sætter mål og retning"

68% af aktørerne mener, at det vigtigste for et velfungerende kultursamarbejde er, at deres projekt har eller får en afgørende betydning for kulturen i Halsnæs

Kulturlivet efterspørger en fælles kulturpolitik, der kan skabe synergi på tværs af kulturlivet, og som tager udgangspunkt i kommunens helt særlige DNA og identitet.

- Det foreslås, at der udarbejdes en retningsgivende kulturpolitik gældende fra 2022-2026, der spiller sammen med Vision 2030
- Kulturpolitikken bliver et aktivt redskab at arbejde ud fra for hele kulturlivet i kommunen, herunder de tre centrale og store kulturaktører – Industrimuseet, Gjethuset og Bibliotekerne – vil agere kulturelle fyrtårne. Både i forhold til udviklingen af en kulturpolitik og i eksekveringen heraf
- I forlængelse af kulturpolitikken kan det overvejes at etablere samarbejds- og partnerskabsaftaler med forskellige foreninger og institutioner, til erstatning for de nuværende brugsretsftaler. Igennem samarbejdsftaler kan forventningerne mellem kommunen og kulturaktørerne tydeliggøres, og der kan skabes synergi imellem samarbejdsftalerne og kulturpolitikken

Effekt

Kulturpolitikken fungerer ikke kun som vejviser og inspiration for foreninger og institutioner til at forny deres kulturelle output, men også som et ben at stå på ift. fondsansøgninger. Desuden er en kulturpolitik et aktiv for en kommune og et signal til både aktører og borgere om, at vi i Halsnæs Kommune har kultur som en prioritet, og at vi anser kulturen som en aktiv medspiller i andre kommunale prioriteringer, fx sundhed, byplanlægning, demokrati, beskæftigelse og læring/skole. Ved at lade kulturen agere middel inden for andre områder i kommunen, kan man få de kommunale budgetter til at løse flere problematikker for de samme penge.

Økonomi

Udgiftsneutral – evt. omprioritering af ressourcer afhængig af den færdige kulturpolitik

02

Fonde & co-finansiering i fokus

”Måske kommunen kan overvåge fondsmidler og give det videre til relevante foreninger. Overblikket for foreningerne mangler ofte”

35% finder det meget krævende at udfylde en ansøgning til fonde og støtteordninger

Der mangler viden og ressourcer i relation til fondsarbejde. Det har potentiale til at give kommunens kulturliv et bedre økonomisk grundlag og dermed højere kvalitet.

Det skal være håndterbart at søge en fond og samarbejde omkring ansøgninger, hvilket kulturlivet ønsker, at administrationen understøtter.

Samtidig ønskes et overblik over de forskellige institutioner og foreninger, samt deres projekter, og mulige fondsansøgninger, således at man får bedre mulighed for at pulje flere ansøgninger ad gangen og på den måde skabe bredere og bedre samarbejder på tværs af aktører.

- En til flere ressourcepersoner på rådhuset med erfaring ud i fundraising, får til opgave at afholde tre workshops årligt, hvor kulturlivet kan komme på kursus i fundraising
- Der etableres en ”hotline” for varsling af udbudte puljer
- Der afholdes åbent hus jævnligt gennem året, hvor der vil være mulighed for sparring på konkrete ansøgninger

Effekt

Kulturlivet i kommunen vil vækste ved flere tilsagn om økonomi fra fonde på baggrund af et optimeret ansøgningsarbejde. Der bliver skabt mere og bedre kultur – og ikke mindst skabes netværk og samskabelse på tværs af kommunens kulturaktører, Kommunen og fondsverdenen.

Økonomi

Omprioritering af eksisterende ressourcer. De månedlige åbent hus kunne spare kulturkonsulent for løbende rådgivning af foreninger etc. og dermed centralisere rådgivningsindsatsen.

03

”Det er vigtigt at samle de knappe ressourcer til få men gennemslagskraftige projekter, i stedet for at smøre det hele ud i tynde lag”

57% af kulturaktørerne vil gerne udvide deres kulturtilbud med noget nyt

Mere fleksibilitet og langsigtet planlægning

Det er et ønske fra kulturlivet, særligt blandt Gjethuset, Industrimuseet og Bibliotekerne, at der etableres en større fleksibilitet og tilgodeseen af metoder i arbejdet med kulturen i kommunen. Alle tre aktører arbejder meget langsigtet, op til 3-4 år ud i fremtiden. Denne langsigtede planlægning skal kommunen kunne rumme bedre. Særligt ift. vejledning, puljefrister og samarbejder ad hoc.

- Halvårlige møder mellem administrationen, Gjethuset, Industrimuseet og Bibliotekerne, hvor der koordineres langsigtede planer, og temaer for de tre institutioner præsenteres for at give de bedste muligheder for samskabelse – også med lokale foreninger
- Eventuelle jubilæer for historiske personer, begivenheder etc. får mulighed for at blive planlagt i god tid, således evt. ekstra økonomi kan komme på plads
- Kommunen får en medieringsfunktion med ansvar for at få formaliseret møderne, samt kommunikeret til parter og Byråd
- Resten af arbejdet er op til kultur- og erhvervslivet, både de små og de store af slagsen, der nu får endnu bedre mulighed for samspil og anledning til at lave oplevelser ud over det sædvanlige - og hvor alle kan bidrage på egne præmisser

Effekt

Kulturaktørernes planlægningsmæssige virkelighed bliver virkelighed i administrativ sammenhæng, hvor det forsøges at imødekomme både aktørernes og kommunens rammer ift. fleksibilitet og tilgængelighed. Der skabes på den måde større mulighed for at lave samskabelsesprojekter ude i fremtiden, og dermed også en større tidshorisont for fx fundraising, sponsorater, partnere internt og eksternt etc.

Vi øger samtidig muligheden for, at de mindre lokale aktører og foreninger får muligheden for at lave parløb med kommunens store kulturelle aktører til gavn for hele kommunen og dens borgere. Kommunen sikrer altså, at de lokale kræfter samles målrettet og ikke spredes – det giver arrangementer og indsatser med stor gennemslagskraft og kvalitet.

Økonomi

Omprioritering af ressourcer

04

Netværk i kulturen

”Skab bedre netværksgrupper og måske et årligt planlægningsmøde eller to, hvor man fastsætter nogle kulturelle aktiviteter og datoer”

76 % af de adspurgte kulturaktører indgår allerede i en eller anden form for samarbejde med andre aktører

Der ligger et stort potentiale i kulturlivet i Halsnæs. Potentialet og den eksisterende talentmasse vil i endnu højere grad kunne spille sammen, ved oprettelse af et Kulturens Netværk.

- Der er allerede kreative kræfter i kommunen, der har opstartet et sådant netværk, Kulturligvis, og det vil kommunen fx kunne understøtte gennem en målrettet og kortvarig indsats, til formål at skabe sammenhæng og stabilitet i den første tid, indtil netværket selv kan flyve
- Kommunen stiller lokale til rådighed til afholdelse af møder og yder det første år desuden støtte til planlægning og gennemførelse af møder

Effekt

Igennem et Kulturens Netværk vil de kulturelle aktører kunne netværke, vidensdele og kompetenceudbygge sammen og lære af hinanden på tværs af kommunen, så kulturen i Halsnæs kan blive ved med at vokse.

Økonomi

Omprioritering af ressourcer (midlertidigt), fx ved at kulturkonsulenten i en periode skruer ned for andre arbejdsopgaver, og i stedet i opstartsfasen af Kulturens Netværk lægger det vejledende arbejder for etablering og drift af netværket.

05

Oplev Halsnæs- strategi

”Det er vigtigt, at kommunen hjælper 'virksomheder' med sociale medier - fx ved kurser eller infomøder”

66% af kulturaktørerne mener, at de digitale/sociala medier er særdeles væsentlige i deres bruger-kommunikation.

I forlængelse af en kulturpolitik anbefales det, at der oprettes en strategi for Oplev Halsnæs som en samlet digital formidlingsport, hvor både den nye hjemmeside og app inddrages som stærke midler i strategien.

- Strategien forankres og udarbejdes af kommunen
- Der skal være fokus på en inddragende strategi, der tager alle kanaler in mente – ikke mindst også nationalparken og Visit Nordsjælland
- Strategien skal kunne favne alle de forskellige målgrupper i Halsnæs, både borgere og turister
- I strategien indtænkes også metoder til at tilbyde lokale foreninger, virksomheder og institutioner kurser, gå-hjem-møder etc. inden for fx markedsføring, brug af Oplev Halsnæs, eventformidling osv.

Effekt

En digital strategi for Oplev Halsnæs vil kunne gøre arbejdet skarpere og nemmere omkring kommunikationen af begivenheder – og vil ikke mindst kunne ramme de forskellige målgrupper bedre. Strategien sikrer relation og dialog ift. de aktører, der melder begivenheder ind til hjemmeside og app. Det kommende lokalebookingsystem vil også være med til at give de kulturelle aktører større mangfoldighed og mulighed for afholdelse af både events og møder til gavn for borgerne.

Økonomi

Omprioritering af ressourcer, hvor administrationen i en periode har fokus på udviklingen af strategien, fx gennem workshops. Efterfølgende administreres ansvar og implementeringen af strategien i de forskellige arbejds gange.

06

Sig ja til de unge

"Vi arbejder grundlæggende med publikumsudvikling, herunder nye brugere. Specielt unge-gruppen er svær at 'indfange' for os."

Mere end 50% af kulturaktørerne nævner 'unge' og 'børnefamilier' som brugergrupper, de gerne vil have bedre fat i

De unge i Halsnæs mangler ofte som del af den organiserede kulturelle udvikling. Samtidig ønsker kommunen at højne evnen til selvstændighed hos de unge. Dette foreslås gjort gennem oprettelsen af et ja-kontor med inspiration fra Helsingør Kommunes model. Gjethuset, Industrimuseet og Bibliotekerne ønsker at være med i projektet og er parat til at allokere ressourcer i form af lokaler, vejledning etc. til de unges projekter. Særligt rollen som mentor i forskellige sammenhænge kunne gøre sig gældende.

- Ja-kontoret tilvejebringes i et samarbejde på tværs af den kommunale administration, hvor fx en kulturkonsulent og en pædagog i samspil med Ungerådet etablerer et ja-kontor i UKC-containeren (der stod færdig i slutningen af 2021)
- Ja-kontoret vil have begrænset åbningstid to gange om ugen, men med muligheden for at rykke ud lokalt på skolerne og være tilgængelig ift. temauger, frikvarterer etc.
- Ja-kontoret har til opgave at give de unges idéer liv, enten gennem netværk, økonomiske muligheder i kommunen eller ved hjælp til oprettelse af en forening, ansøgninger til fonde, pop-up arrangementer m.m.
- Ja-kontoret får desuden allokerede midler til selv at skabe oplevelser i Åben Skole-regi, således at den åbne skole ikke kun bliver lærerdrevet, men også elevdrevet. På den måde skabes der større mulighed for succes med Åben Skole

Effekt

Ja-kontoret bliver de unges katalyserende kraft, der ikke kun giver dem muligheden for at få deres idéer ud i livet, men også oplevelsen af at kunne noget, at skabe noget. Det giver i sidste ende mere selvbevidste, tillidsfulde, demokratiske unge, der tror på, at de kan. Samtidig kan et ja-kontor sikre en borgerinvolverende dialog og skabelseskraft i byudviklingsprojekter, hvor de unge skal have en stemme og et ansvar, fx i byudviklingen af Hundested og ARTIC-projektet.

Økonomi

Fremtidsinvestering, der ikke kun vil skabe sammenhængskraft på tværs af kommunens unge, men også fremtidssikre kommunens unge innovationskraft. Den eksisterende Ungepuljen kunne i forbindelse med etablering af et ja-kontor, bruges som økonomisk drivkraft for de projekter, der opstår igennem ja-kontoret.

07

Biografen som kulturel øjenåbner

"Vi har rigtig mange ressourcer og erfaringer på forskellige områder og savner at blive tænkt ind og /eller inddraget i den lokale kulturudvikling, hvor vi kan bidrage med meget relevant viden"

41 % af kulturaktørerne ønsker at indgå i forpligtende samarbejder med andre kulturaktører i kommunen. 27 % vil gerne, men ved ikke hvordan og med hvem det vil give mening

Film er typisk et menneskes første møde med kunst, og derfor kan biografen bruges som kulturel øjenåbner til andre facetter af kulturlivet og kunsten.

- Fokus på de to lokale biografers program på Oplev Halsnæs.
- Aktivering af samarbejder på tværs af fagligheder og kunstarter og biograf
- Lave samarbejdsaftale med biografen omkring deres scener/foyer til brug uden for almindeligt program, fx til teater, koncerter, poesi m.m.
- Kultur- og fritidspasset implementeres i biografen
- Få etableret sommerbio i fx Ølsted Grusgrav i samarbejde med de to biografer, erhverv og foreninger på tværs af Halsnæs
- Større samarbejdsflader på tværs af kulturlivet, således at biograferne kan blive en port til resten af kulturlivet i Halsnæs

Effekt

Biograferne får større netværk og mulighed for at arrangere begivenheder ud over de regulære filmvisninger, filmklubber m.m. Ved etableringen af samarbejde mellem kultur- og fritidspasset og biograferne, får børn og unge øjne op for, hvad kulturen og kunsten kan give dem af oplevelser. Samtidig giver vi resten af kulturlivet i Halsnæs gode samarbejdspartnere og en fod inden for døren hos potentielle publikummer m.m.

Økonomi

Udgiftsneutral

08

Synlighed offline

”Vi mangler et af de store
brune kulturskilte, der
peger mod Halsnæs”

61% af kulturaktørerne
mener, at de godt kunne
have en bedre
vejvisning og service-
skiltning

Der er et stort ønske om at opnå bedre skiltning på tværs af kommunen, da Halsnæs er så heldig at bestå af mange små perler, som nogle turister – og almindelige borgere – kan have svært ved at finde.

- Indsatsen oprettes fx i et samspil med projektet Stålsat By, der allerede har optimeret vejvisningen på Krudtværksområdet i samarbejde med Kulturelt Samråd og Industrimuseet. Der er opsat bedre og flottere skiltning med referencer til Frederiksværks kulturhistorie, der som best practice, kan brede sig til resten af kommunens vejvisning

Effekt

Bedre og mere synlig skiltning optimerer vejvisningen i kommunen. Det vil i sidste ende give flere turister til de små, rå og autentiske perler rundt omkring i Halsnæs, hvor turisterne ikke finder hen til af sig selv. En bedre vejvisning vil også gøre en forskel for de lokale, der også selv til tider kan have svært ved at finde attraktioner. Skiltningen vil skabe et bedre sammenspil på tværs af kommunen og æstetisk bidrage til at samle kommunens byer gennem genkendelig og præcis skiltning.

Økonomi

Fremtidsinvestering

Halsnæs Musikøvecontainer

"Hvad med en musikøvecontainer, der kan bruges af unge. Blot skal man huske facilitatoren/værten!"

72 % af kulturaktørerne mener, at der er kulturtilbud, som mangler/ikke eksisterer i kommunen

Halsnæs har en yderst velfungerende musikskole med talenter og dynamiske personer og et af Nordsjællands bedste spillesteder, Gjethuset. Kommunen råder desuden over en musikøvecontainer, under UKC, der pt. dog ikke er tilgængelig.

Der er altså både interesse og rammer til at styrke vækstlaget og talentmassen inden for musik i kommunen, og det anbefales derfor at oprette Halsnæs Musikøvecontainer.

Ved oprettelsen af Halsnæs Musikøvecontainer stiller kommunen, via

Folkeoplysningsloven, lokale til rådighed til orkestre, som forlængelse af den individuelle musikundervisning. Dette kan understøtte et nyt musikmiljø i kommunen, hvor fokus er på dygtiggørelse, talentudvikling og samarbejder på tværs af aktører, fx. Gjethuset og UKC.

- Vi styrker den musikalske talentmasse i kommunen og udfylder en sprække i kulturlivet
- Musikcontaineren bliver placeret på Krudtværksområdet ifm. UKC, der sammen med musikskolen, får det administrative ansvar for booking og drift. Alternativt kunne man sætte containeren i Hundested, for at få skabt et alternativt ungemiljø, der kan skabe sammenhængskraft mellem Frederiksværk og Hundested
- I denne forbindelse kunne man inddrage biograferne, der begge steder efterlyser nogle til at stå på deres scener, når der ikke vises film
- Desuden gøre brug af Gjethuset som mentorer og spillested

Effekt

Elevernes trivsel styrkes og evnen til at samarbejde udvikles. Desuden vækster kulturlivet ved at give de unge mulighed for selv at skabe events, en forening eller lignende, der kan bidrage til kulturlivet. Tiltaget understøttes af en faciliterende voksen, der sørger for, at rummet bliver brugt hensigtsmæssigt, at booking forløber gnidningsfrit, at der afholdes introduktioner til lokalet og samtidigt sørger for rengøring, trivsel etc.

Økonomi

Fremtidsinvestering, da der skal postes nogle penge i drift og vedligehold af musikcontaineren. Samarbejdet på tværs af kommunens institutioner kunne forankres hos kulturkonsulenten, hvis arbejdsopgaver så skulle omprioriteres.

10

Frivilligheds- korpset

”Vi har behov for at vide mere om hvilken motivation de frivillige vil have i fremtiden og hvilket værdigrundlag vi skal arbejde ud fra for at tiltrække dem”

38% har ideerne, men ressourcerne mangler

For at kunne gennemføre de ambitioner, som kulturlivet har for sig selv, og som kommunen har for kulturlivet, anbefales det, at der oprettes et centralt frivilligkorpset under Frivilligcenteret, der kan bookes til store tværkulturelle begivenheder.

- Vil være nødvendigt at etablere for fx at understøtte arbejdet af kulturlivets udvikling.
- I Københavns Kommune har man i nogle år haft en sådan bevilling, der har kørt under navnet CPH Volunteers. Man vil altså kunne samle viden ind her
- Samtidig kan Gjethusets trofaste frivilligruppe agere eksperter på området og hjælpe med at udvikle strategier for både rekruttering og fastholdelse af frivillige i kulturlivet
- Bevillingen vil dække over den ressource, der skal rekruttere, drifte og udvikle et frivilligkorpset

Effekt

De ambitiøse arrangementer bliver løftet til et højere niveau, når flere hænder kan hjælpe til. Arrangementers kapacitet vil også kunne vokse, hvis der bidrages med flere frivillige – særligt hvis fremtiden bliver ligeså omskiftelig, som den har været de sidste 1½ år.

Økonomi

Fremtidsinvestering

Veje til forandring

De ti forslag i idékataloget vil alle kunne føre til nye veje til forandring, i både det kulturelle landskab i Halsnæs Kommune, og blandt andre sektorer, såfremt dette blev en prioritering fra politisk side. Der kunne med fordel tænkes i økonomisk samarbejde mellem kultur/sundhed, kultur/byggeri/anlæg, kultur/skole m.m.

Administrationen anbefaler Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati at tage forslagene i idékataloget op til overvejelse, da disse forslag er et direkte produkt af de muligheder og ønsker, der repræsenterer kommunens brede og mangfoldige kulturliv.

Efterskrift

Det har været en uintentionel, langstrakt proces, der på grund af Corona-situationen i Danmark, ikke blev afsluttet efter planen. Ikke desto mindre er arbejdet med processen omkring rapporten et vigtigt stykke arbejde, der kan danne grundlag for udviklingen af kulturen i Halsnæs mange år ud i fremtiden.

Rapporten markerer afslutningen af den formelle proces, men kulturen og kunsten lever og har levet udenom denne proces. Resultaterne af rapporten vil kunne fremme levevejen for kulturen og kunsten og støtte op, der hvor der er brug for det, så Halsnæs Kommune får de bedste resultater ud af den store pulje af kulturelt kapital, der er voksende i kommunen. Ikke mindst er det vigtigt at understrege, at en forbedring af kulturens forhold og dermed outputtets kvalitet vil give en direkte forbedring af borgernes og publikums muligheder og vilkår.

Tak til alle medvirkende på workshops igennem processen, for deres fortsatte og strålende arbejde med at få kulturen og kunsten til at blomstre i Halsnæs Kommune.

Yderligere materiale

Tilknyttet denne rapport er der udarbejdet en række baggrundsnotater:

- **Procesbeskrivelse og metodik for processen:** *beskrivelse af den samlede dialogproces, samt en gennemgang af, hvordan processen er tilrettelagt.*
- **Spørgeskema for Dialog med kulturen – alle besvarelser:** *det samlede datagrundlag fra det udsendte spørgeskema til dialogprocessens deltagere.*
- **De fem udviklingsvinkler:** *notat fra starten af dialogprocessen, udarbejdet af afdelingen for kultur, idræt, demokrati og erhverv.*